

Memoria de finalización

Convocatoria de Ayudas para Proyectos e Iniciativas de Cooperación al Desarrollo en el Ámbito Universitario - Universidad De Zaragoza 2023. Vicerrectorado de Internacionalización y Cooperación de la Universidad de Zaragoza

Título

“Proyecto de emprendimiento y liderazgo de mujeres para la paz en Soacha y Bogotá Colombia”

Equipo Responsable

Coordinadoras responsables:

Dra. María Isabel Saz Gil Dpto. Dirección y Organización de Empresas Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. UZ	Dra. Ana Isabel Gil Lacruz Dpto. Dirección y Organización de Empresas. Escuela de Ingeniería y Arquitectura. UZ
---	--

Miembros del equipo solicitante:

Universidad de Zaragoza	Universidad Externado de Colombia
M ^a Isabel Saz Gil Dra. en Ciencias Económicas y Empresariales Dpto. Dirección y Organización de Empresas.	Antonio Roveda Hoyos Dirección de Extensión Universitaria
Ana Isabel Gil Lacruz Dra. en Ciencias Económicas y Empresariales Dpto. Dirección y Organización de Empresas.	Andrés González Díaz Director del Centro Externadista de Paz. Abogado egresado de la Universidad Externado de Colombia
Marta Gil Lacruz Dra. en Sociología y Psicología Dpto. Sociología y Psicología.	Gabriela Montoya Analista de Regionalización, Dirección de Extensión Universitaria.
Jorge Rosell Martínez Dr. en Ciencias Económicas y Empresariales Dpto. Dirección y Organización de Empresas.	Roberto Hinstrosa Mejía Coordinador del Laboratorio LUX para la Innovación Educativa.
María Jesús Alonso Nuñez Dra. en Ciencias Económicas y Empresariales Dpto. Dirección y Organización de Empresas	Paula Gaviria. Directora General.
Miguel Ángel Cañete Lairla Dr. en Psicología Dpto. Psicología y Sociología	Natalia Roa. Directora de comunicaciones y alianzas estratégicas.
Juan José Torrente Rocha Doctorando. Dpto. Dirección y Organización de Empresas.)	Tatiana Riaño. Subdirectora de proyectos. María Alejandra Ramírez. Asesora jurídica. Sandra Moreno. Equipo de apoyo a proyectos.

Resumen

El presente proyecto ha beneficiado a un grupo de mujeres de estratos bajos del Sisbén¹ (1 y 2), que se encuentran en los segmentos de pobreza y extrema pobreza localizadas en la ciudad de Soacha y en barrios marginados de Bogotá, en sectores afectados por el conflicto colombiano. A través de sus propios emprendimientos, se ha logrado otorgar a las mujeres herramientas que les permita reconocer su propio poder para superar las barreras sociales, económicas y empresariales, con las que se pueden encontrar en su futuro en el ámbito personal y sobretodo, en el laboral. La selección de las participantes ha tenido en cuenta la diversidad de manera que se incluya población indígena, afrodescendientes, víctimas del conflicto, excombatientes y madres cabezas de familia. Adicionalmente se han orientado los contenidos del proceso de formación hacia la generación de servicios y productos comerciales y de carácter emprendedor como resultado del proceso, a partir de herramientas concretas, prácticas y pertinentes para su implementación por parte de las mujeres de la población beneficiaria. De esta manera se han generado condiciones que han fortalecido las capacidades de mujeres de Soacha para que asuman liderazgos transformadores, puedan mejorar concebir y consolidar proyectos de emprendimiento, incrementando el conocimiento en temas como: liderazgo, administración, mercadeo, calidad, contabilidad y asociatividad, entre otros. El trabajo sobre el terreno, gracias a la participación de los aliados, y la interacción entre las lideresas emprendedoras ha facilitado condiciones de aprendizaje de habilidades y capacidades que beneficiarán de manera significativa a mujeres que quieran emprender o hayan emprendido, en la producción de bienes y servicios a partir del diseño de modelos de negocio, estrategias de mercadeo y relacionamiento, implementación de estructuras de producción, y acompañamiento para aumentar las posibilidades de éxito y viabilidad de los proyectos y modelos desarrollados.

Introducción y antecedentes del tema

Uno de nuestros mayores desafíos en materia de cooperación al desarrollo es lograr un impacto positivo sobre el terreno, que la propuesta sea asumida como propia por los receptores de la intervención y que sean las poblaciones receptoras las protagonistas de su implementación. A partir de la colaboración establecida con Campus Iberus, Universidad Externado de Colombia que se ha comprometido plenamente y ha logrado implicar a la Fundación Compaz² y a la Alcaldía de Soacha, se ha logrado alcanzar dicho desafío. El proyecto desarrollado representa un avance en el empoderamiento y liderazgo para mujeres a través del emprendimiento y la innovación social femenina. Se encuentra alineado a iniciativas que reconocen la importancia de la mujer en el desarrollo de las comunidades y con los Objetivos de Desarrollo

¹ El Sisbén es una encuesta que permite conocer las condiciones socioeconómicas de los hogares y los clasifica por su capacidad para generar ingresos y calidad de vida.

² La fundación surge del compromiso del expresidente Juan Manuel Santos de ayudar a las víctimas del conflicto armado colombiano y aportar a la construcción de paz y reconciliación en el país, cuando recibió el Premio Nobel de Paz en el año 2016.

Sostenible. El proyecto descubre el éxito de emprendimientos sobre la base de la pirámide. Se utiliza el concepto “base de la pirámide” para referirse al segmento de la población de bajos ingresos que, por medio de la cocreación, puede convertirse en agente transformador de la comunidad, generando soluciones innovadoras y sostenibles que beneficien a las comunidades. Esta población de bajos ingresos representa una oportunidad única para empresas que desean tener un impacto positivo. Especialmente si su creación está ligada a sus propios pobladores. Tener éxito en los negocios con la base de la pirámide requiere de enfoques estratégicos específicos.

El proyecto se ha realizado a partir de la iniciativa y colaboración de diversas entidades universitarias, entre las que destaca la experiencia previa del Grupo de Acción Campus Iberus *Healthy Org* (Organizaciones Saludables, Tecnología e Innovación Social para la Salud de los Trabajadores y el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible) liderado por la profesora María Isabel Saz Gil. Dicho grupo cuenta con una extensa trayectoria en la organización de actividades de cooperación y formación internacional, publicación de artículos científicos y libros de transferencia en Prensas Universitarias. Exponentes de este trabajo previo son los proyectos realizados con el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (2016/ACDE/02728 y 2017/ACDE/001837), (2009/2010, ref. A/016649/08). Estos proyectos han facilitado el conocimiento de primera mano de las necesidades de emprendimiento para la mejora de las condiciones de vida en diferentes contextos. La realización con éxito de Proyectos e Iniciativas de Cooperación al Desarrollo en el Ámbito Universitario Universidad de Zaragoza, 2020, 2021 y 2022, nos ha permitido profundizar en el conocimiento del emprendimiento en la base de la pirámide. Gracias a estas sinergias, se ha podido consolidar esta línea de cooperación internacional con profesores participantes de reconocido prestigio y compromiso social de la Universidad de Zaragoza y con profesorado y responsables de la Universidad Externado de Colombia y aliados locales.

Objetivos alcanzados

Mediante la ejecución de este proyecto de emprendimiento y liderazgo de mujeres para la paz en Soacha y Bogotá (Colombia) se ha logrado contribuir al desarrollo de la región y a la dinamización del territorio a través de procesos de innovación social colectiva liderado por mujeres. Además, el proyecto ha sido un punto de inicio en la realización del Diplomado con reconocimiento de créditos de Universidad Externado. Además, se ha contribuido al asesoramiento en el desarrollo de sus proyectos para que sean innovadores (desde un punto de vista tecnológico y/o social), que sean socialmente responsables, ecológicamente sostenibles y económicamente viables. También se ha fomentado la colaboración y la cooperación tejiendo redes entre las mujeres participantes.

La mejora del emprendimiento propuesto a las participantes ha seguido los pilares del Modelo de negocios Sociales Yunus. Descubriendo el éxito de emprendimientos con la base de la pirámide. En el que el emprendimiento nace como necesidad de resolver un problema social/ ambiental, sostenible financieramente y con inclusión de comunidades vulnerables. Los inversores obtienen la misma cantidad

invertida o en ciertos casos, interés bajos y competitivos. Los ingresos se reinvierten en el núcleo de negocio. Se trata de emprendimiento ambientalmente consciente. Los pagos de colaboradores son competitivos en el mercado laboral. En definitiva, se trata de emprendedoras llenas de pasión y amor por lo que hacen. El objetivo general de este proyecto ha sido capacitar a mujeres del municipio de Soacha, del departamento de Cundinamarca (Colombia), en liderazgo, innovación, emprendimiento y paz. Este objetivo general se desagrega en los siguientes objetivos específicos:

- Capacitar en herramientas prácticas para el emprendimiento y la innovación.
- Entablar relaciones interinstitucionales para fortalecer los procesos de emprendimiento de las mujeres participantes.
- Realizar un seguimiento a las iniciativas nuevas y a las existentes durante y después del diplomado

Material y métodos utilizados para el desarrollo del proyecto

Como el objetivo principal de este proyecto es lograr que las mujeres aprendan herramientas útiles de emprendimiento y herramientas psicosociales para hacer frente a los obstáculos específicos que se encontrarán por ser mujeres, se ha diseñado una acción formativa que aborda dichas cuestiones.

Desde la solicitud en el mes de mayo, su concesión principio de junio de 2023 y su terminación en la última semana de noviembre de 2023, el proyecto ha tenido una duración de 7 meses de trabajo. Entre junio y agosto, se realizó el diseño, malla curricular y organización de las actividades. En septiembre se procedió a preselección y selección de las candidatas. Entre octubre y noviembre ha tenido lugar la realización de la actividad formativa. El equipo responsable de la Universidad de Zaragoza, el Campus Iberus (Colombia y España), la Universidad Externado, la Fundación Compaz y la Alcaldía de Soacha se han reunido en múltiples ocasiones a través de google meet, para coordinar todo el proyecto y realizar un seguimiento de los procesos y participar de forma activa y llegar a consensos entre todas las partes implicadas. El proyecto se ha desarrollado en varias etapas.

Primera etapa

La primera etapa del desarrollo del proyecto fue contactar con las contrapartes para hacerles partícipes de la concesión e iniciar la realización del proyecto contando con el apoyo logístico sobre el terreno. En esta fase nos ocupamos de diseñar la malla académica de la acción formativa (correspondiente a 80 horas formativas, online (sincrónicas y diacrónicas) y presenciales. Además, se establecieron las fases generales del proyecto:

- Convocatoria, requisitos, tiempos;
- Contexto social, emprendedor, educacional, comunidad etc. de participantes;
- Selección, notificación, confirmación de las participantes
- Desarrollo de contenidos. Objetivos, metodologías, temas, modalidad (presencial/ virtual)
- Grupos de profesores;

- Agenda, fechas, horas y logística;
- Certificaciones/ créditos;
- Cierres con ruedas negociación (ventas).

Convocatoria, requisitos, tiempos

Figura 1. Anuncio de la convocatoria, requisitos y tiempo

Nueva CONVOCATORIA

A emprendimientos sociales que aportan a la construcción de paz liderados por mujeres.

Desliza para más información >>

ORGANIZAN

Universidad Zorogza, Universidad de la Compañía de San José, Externado de Colombia, COMPAZ, SOACHA

¿Cuál es el OBJETIVO DEL PROGRAMA?

Fortalecer las habilidades de liderazgo y emprendimiento social de mujeres del municipio de Soacha a través del diseño de modelos de negocio más innovadores, del desarrollo de estrategias de mercadeo y de la generación de conexiones con aliados estratégicos que les permitan desarrollar y potenciar capacidades y conocimientos, e impulsar sus servicios y productos.

¿Cuál es la modalidad de FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO?

Sesiones de formación y mentorías virtuales y presenciales.

Fechas a TENER EN CUENTA

- **Cierre de postulaciones:** 02 de septiembre de 2023
- **Confirmación de participantes seleccionadas:** 22 de septiembre de 2023
- **Duración del curso:** 80 horas, las cuales serán distribuidas en los meses de octubre y noviembre de 2023.

¿Cómo APLICAR?

Las aplicaciones serán recibidas a través del formulario que está en el link de nuestra biografía.

¿A quiénes VA DIRIGIDA?

Mujeres que vivan en el municipio de Soacha, pertenecientes a uno o más de los siguientes grupos poblacionales: víctimas del conflicto armado, población indígena, afrocolombianos, excombatientes y madres cabezas de familia; que ejerzan un liderazgo en sus comunidades y tengan emprendimientos sociales que contribuyan a la construcción de paz y a la transformación de condiciones de vulnerabilidad.

¿Cuáles son los CRITERIOS DE SELECCIÓN?*

Ser un emprendimiento social.

- Liderado por mujeres
- Conformados por al menos 5 personas
- Con acciones en el municipio de Soacha
- Que aporta a la construcción de paz

* Conoce todos los criterios en el formulario de postulación.

Para lograr llegar al colectivo de mujeres de interés para participar en el proyecto, se procedió a difundir la convocatoria a través de las entidades, organizaciones y fundaciones de mujeres en el municipio (Anexo I). Con ello se logró reclutar a un número relevante de mujeres potencialmente participantes en el proyecto. Una vez llevado a cabo el reclutamiento de mujeres interesadas en participar se realizó una preselección y posteriormente una selección de las participantes (Anexo II) que cumplían los criterios de selección establecidos (cuadro 1) y la disponibilidad de las participantes con el objetivo de que todas las seleccionadas finalicen el desarrollo del proyecto.

Contexto social, emprendedor, educacional, comunidad.

En los criterios de selección se tuvieron en cuenta el contexto social, emprendedor, educacional y la comunidad a la que pertenecen las mujeres.

Cuadro 1. Criterios de selección

CRITERIOS DE SELECCIÓN	
CATEGORÍA	CRITERIO ESPECÍFICO
1 POBLACIONAL	Mujeres Con dirección de residencia en Soacha y alrededores cercanos
2 HACER PARTE DE COLECTIVOS, CONTAR CON CAPACIDAD DE LIDERAZGO, CONVOCATORIA E INCIDENCIA: Mujeres que inspiren a otras mujeres, que hagan parte de redes y que tengan capacidad multiplicadora. Mirada de transversalización de enfoque de género, que le apunten a la construcción de paz, impacto territorial. Transformación de condiciones históricas de violencia.	Liderazgo Procesos colectivos Iniciativas de construcción de paz con impacto social Emprendimientos que tengan un alto impacto en la transformación de comunidades y territorios afectados por el conflicto armado. El impacto puede ser cuantitativo o cualitativo, lo cual permite visibilizar también las transformaciones intangibles de la construcción de paz.
3 MUJERES CON EMPRENDIMIENTOS Y PEQUEÑOS NEGOCIOS O COMERCIOS, Y PRODUCTOS INNOVADORES: Mujeres con emprendimientos ya existentes con un año de funcionamiento y con un producto mínimo viable, de forma que el ejercicio sea pertinente y deje capacidad instalada. Privilegiar emprendimientos con enfoque ambiental y social.	Tener un modelo de negocio o apuesta productiva, enfocado a aportar a la resolución de una problemática social de manera sostenible. Contar con un producto y/o servicio innovador que tenga un potencial de ser escalado y robustecido. Ser un emprendimiento social, de carácter colectivo, que beneficie de manera directa al menos a veinte (20) personas. Estar constituida y/o en funcionamiento desde 12 meses o + Contar con una oferta activa de productos y/o servicios. Haber realizado al menos diez (10) ventas de los productos y/o servicios que ofrece en el último año. Haber participado en al menos tres (3) espacios de comercialización durante el último año.
4 MUJERES MOTIVADAS Y COMPROMETIDAS: Mujeres apasionadas y convencidas del proceso que desarrollarán, agentes de cambio positivo	Tener la vocación de contribuir a la construcción de paz a través de prácticas novedosas e innovadoras. Tener una alta probabilidad de constituirse como una buena práctica que pueda ser replicada.

Las líneas de emprendimientos sugeridos: Gastronomía; Confecciones y Reciclajes

Selección, notificación, confirmación de las participantes

Una vez seleccionadas las participantes se procedió a contactar con ellas para lograr el compromiso de participación en el proyecto. El objetivo es lograr que no haya deserciones y abandonos una vez iniciado el proyecto y la acción formativa, finalmente las participantes definitivas se muestran en el Anexo III.

Desarrollo de contenidos. Objetivos, metodologías, temas, modalidad

La acción formativa se ha diseñado en torno a 5 módulos. Todos ellos se han realizado de forma presencial con profesorado de la Universidad Externado de Colombia y de la Fundación COMPAZ, y On-line con participación de profesorado de la Universidad de Zaragoza. Los módulos se desarrollan en la malla curricular (Anexo IV) y son los siguientes:

- **Módulo I.** Taller de identificación de talentos y vocaciones (5 H.)
- **Módulo II.** Taller en Liderazgo de Mujeres (5 H.)
- **Módulo III.** Taller en Finanzas Financieras Familiares y Comunitarias (10 H.)
- **Módulo IV.** Emprendimientos para el Bienestar, la Inclusión Social y la Paz (50 H.)
- **Módulo V.** Taller para Acceder al Bienestar Laboral, Seg. Soc.y Subsidios (10 H.)

La formación presencial es la que tiene mayor peso tiene en el proyecto ya que se pretende que se constituya en un punto de inicio en la realización del Diplomado en la Universidad Externado de Colombia.

El proyecto sigue el enfoque del emprendimiento social de tal forma que se promueven emprendimientos solidarios ya que se pretende que a través de la ejecución de este proyecto de emprendimiento y liderazgo de mujeres para la paz en Soacha y Bogotá (Colombia) se contribuya al desarrollo de la región y la dinamización del territorio a través de procesos de innovación social colectiva liderado por mujeres. Asesorando en el desarrollo de proyectos innovadores (desde un punto de vista tecnológico y/o social), liderados por las mujeres participantes para lograr que sus emprendimientos sean socialmente responsables, ecológicamente sostenibles y económicamente viables (Cuadro 2).

Cuadro 2. Modelo de negocio social

MODELO DE NEGOCIO SOCIAL				
Problema Social/Ambiental	Solución (Factor innovación)	Propuesta de Valor (Clientes)	Segmento Clientes	Comunidad y Actores
		Ventaja competitividad en mercado (Competidores)	Relación clientes y Canales Distribución	Indicadores de Impacto Social/Ambiental
Soluciones actuales en el mercado	Indicadores Claves empresariales			
Estructura de Costos		Generación Ingresos		
Tecnologías de apoyo				

Grupo de profesores

Como se ha señalado en todos los módulos hay una participación online por parte del profesorado de la Universidad de Zaragoza. La participación presencial, sobre el terreno, corre a cargo de las contrapartes en destino, Universidad Externado, Alcaldía de Soacha y Fundación Compaz. En **Anexo V** se presenta unas líneas de curriculum vitae del grupo de profesores que han intervenido y han hecho un seguimiento continuo del proyecto.

Segunda etapa

Se elaboraron los materiales para las sesiones online (grabaciones, ejercicios, lecturas, presentaciones) que se pusieron a disposición de las participantes en la plataforma del Campus Iberus. Tal y como estaba previsto en la memoria del proyecto, la experiencia formativa de los módulos se ha desarrollado a través del modelo *Collaborative Online International Learning (COIL)* -contando con el portal e-Learning del Campus Iberus-, combinado durante todo el proceso con sesiones presenciales en las aulas de la Universidad Externado y en los salones de la Alcaldía de Soacha en los que se llevaba a cabo

la intervención formativa. El curso se ha integrado en portal e-Learning del Campus Iberus lo que ha facilitado la monitorización y evaluación continua del proceso de aprendizaje. Digitalizar este modo de trabajo ha supuesto un esfuerzo importante de coordinación y de diseño. Se ha prestado especial atención a crear un curso visualmente atractivo, coherente, dinámico y adaptado a diferentes niveles curriculares. El material ha estado a disposición de los estudiantes durante los meses de octubre/noviembre de 2023. Los módulos formativos han sido los que se muestran en la figura 2.

Figura 2. Aspecto del curso formativo en la plataforma Campus Iberus

Vista General del curso

campus iberus
Portal e-Learning

Emprendimiento y liderazgo de mujeres para la paz

Inicio Área personal Eventos Mis Cursos Este curso Activar edición Ocultar bloques Vista estándar

Mis cursos > ELMpaz23

Emprendimiento y liderazgo de mujeres para la paz

EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO FEMENINO

Normas y criterios de calificación (obligada su lectura)

Presentación de profesores Universidad de Zaragoza, Universidad Externado de Colombia y Fundación COMPAZ

Foro (presentaciones y networking)

Módulo 1. Talentosas y con vocación

Módulo 2. ¡Sin miedo a liderar!

Módulo 3. Claves para organizar tu dinero y gastos, y los de la comunidad (Finanzas familiares y comunitarias)

Módulo 4. Hagamos empresa: emprendimiento, paz y liderazgo

Módulo 5. ¡Todas por la equidad!

El número total de horas de la actividad formativa es de 80 horas (online, offline y presenciales), de las cuales hay un 15% de horas presenciales de formación personalizada del emprendimiento particular de cada una de las emprendedoras o agrupadas por emprendimientos coincidentes. Las horas

personalizadas se acordarán por los profesores con los estudiantes en grupos según la naturaleza de sus proyectos, por ejemplo, en producción, servicios o comercialización. Las sesiones sincrónicas de los profesores de la Universidad de Zaragoza fueron tal como se establece en el cuadro 3.

Cuadro 3. Sesiones sincrónicas online profesorado Universidad de Zaragoza

HORA	DÍA	MÓDULO	PROFESORES
8:00	Martes 24 de octubre de 2023	1: ¡Talentosas y con vocación!	Ana Gil e Isabel Saz
9:00			
10:00			
HORA	DÍA	MÓDULO	PROFESORES
8:00	Miércoles 25 de octubre 2023	2: ¡Sin miedo a liderar!: Mujer y Sociedad.	Miguel Cañete
9:00			
10:00			
HORA	DÍA	MÓDULO	PROFESORES
8:00	Jueves 26 de octubre 2023	4: Hagamos empresa: emprendimiento, paz y liderazgo	Isabel Saz Gil
9:00			
10:00			
HORA	DÍA	MÓDULO	PROFESORES
10:30	Martes 14 de noviembre 2023	3: Claves para organizar tu dinero y gastos, y los de la comunidad (Finanzas familiares y comunitarias) Introducción a las finanzas personales:	María Jesús Alonso y Jorge Rosell
11:00			
12:00			
HORA	DÍA	MÓDULO	PROFESORES
10:30	Miércoles 15 noviembre 2023	5: ¡Todas por la equidad!	Marta Gil y Juan José
11:00			
12:00			

Así mismo, señalar que el 26 de octubre tuvo lugar un acto protocolario con las autoridades y contrapartes del proyecto.

Tercera etapa

La tercera etapa consistió en la impartición de forma paralela de las sesiones sincrónicas, en las fechas indicadas entre octubre y noviembre en el horario establecido, a través de zoom de la plataforma de campus Iberus, y de las sesiones presenciales. El 26 de octubre se realizó el acto protocolario siguiente:

Saludo taller lideresas de Soacha, octubre 26 de 2023

Acto protocolario

Bogotá, D.C., 25 de octubre de 2023

Apreciadas

Profesoras

Ana Gil

Isabel Saz

Universidad de Zaragoza

Doctora Paula Gaviria

Directora Fundación Compez.

Cordial saludo.

Nos complace compartir con ustedes los siguientes puntos para el acto protocolario del día de mañana:

1. Inicio del acto 8:00 a.m. (Hora Colombia).Lugar Soacha/Colombia/plataforma internet.
2. Participantes e intervenciones:
 - a. Doctor **Hernando Parra Nieto** ,Rector de la Universidad Externado de Colombia (3 minutos).
 - b. Alcalde de Soacha, **Juan Carlos Saldarriaga** (3 minutos).
 - c. Campus Iberus, **Virginia Sánchez Lopez** (3 minutos).
 - d. Universidad de Zaragoza, **Isabel Saz y Ana Gil** (4 minutos).
 - e. Fundación COMPAZ, **Paula Gaviria**, Directora General (3 minutos).
 - f. Saludo dr **Antonio Roveda**.Director de Extensión.
 - f. Profesor, , **Andrés Gonzalez Díaz**. DirectorCentro Externadista de Paz (3 minutos).
 - g. Lideresa (3 minutos).

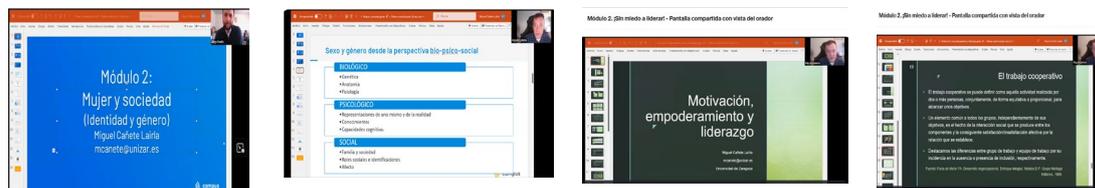
Como se muestra a continuación las sesiones sincrónicas online por parte del profesorado de la Universidad de Zaragoza se realizaron en las fechas indicadas a través del portal e-Learning del Campus Iberus mediante Zoom.

Sesiones Sincrónicas Online

Módulo I Talentos y con vocación



Módulo II Mujer y sociedad



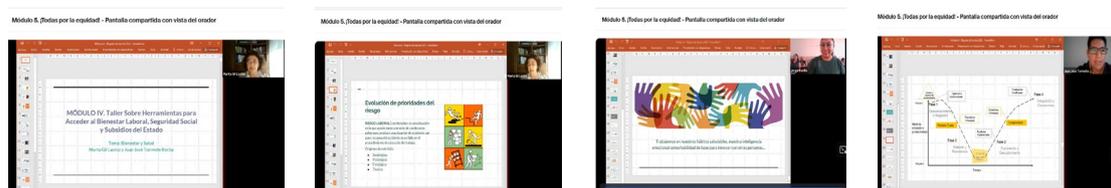
Módulo III Finanzas familiares para el emprendimiento



Módulo IV Hagamos Empresa



Modulo V Todas por la equidad



Las sesiones presenciales lideradas y coordinadas por las contrapartes de Universidad Externado, Fundación Compaz y Alcaldía de Soacha se realizaban a continuación de las sesiones online y durante toda la semana. Hay que señalar que se reconoce 1 crédito del Diplomado Centro Externalista de PAZ. A continuación, se muestran sesiones de trabajo.

Trabajo en el Aula y sesiones de tutorización de emprendimientos

Sesiones de inicio y conocimiento de la universidad



Sesiones de trabajo cooperativo



Sesiones de relax



Profesorado en sesiones participativas



Presupuesto

La concesión final del Vicerrectorado de Internacionalización y cooperación ha sido de 10.500 euros. Con este dinero se han podido financiar:

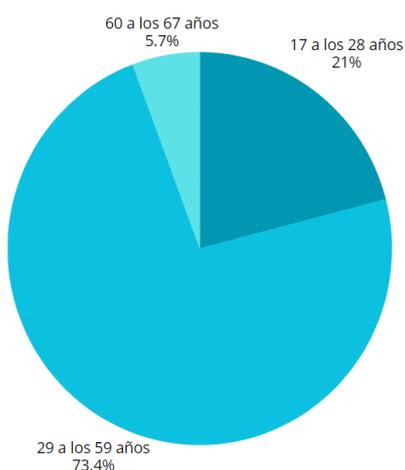
Campus Iberus (Universidad de Zaragoza)		
Grabación, edición material y diseño Plataforma elearning	1.400€ + (21% IVA)=1.964,00 Euros	1.964,00 Euros
Universidad Externado y Fundación Compaz		
Grabación, edición material y diseño		2.000 euros
Gastos de desplazamiento		1.309 euros
Materiales		1.100 euros
Refrigerios		2.000 euros

Resultados del Proyecto

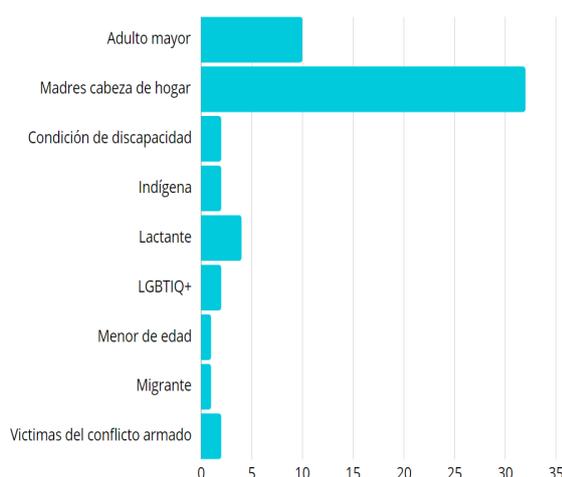
Las mujeres participantes iniciales fueron 47 y han sido 45 las que han finalizado todo el proceso y a que 2 abandonaron por cuestiones familiares.

En cuanto a las características demográficas, familiares y/o comunitarias de las participantes, el rango de edad es muy amplio, el mayoritario se encuentra entre 25-50, aunque hay mujeres más jóvenes, 18 años, y mujeres mayores entre 60 y 65 años. Respecto a la situación familiar, la mayoría son cabeza de hogar con personas a su cargo (hijos, hermanos y/o padres). Por lo que respecta a características comunitarias y de origen, entre las participantes se encuentran mujeres víctimas del conflicto, víctimas de violencia contra la mujer, mujeres desplazadas y migrantes, mujeres indígenas, perteneciente a colectivos de discapacidad, de lgtbi y afro. Los emprendimientos de las mujeres participantes han sido variados. Han participado emprendedoras en actividades de gastronomía, confecciones, reciclaje, belleza y cuidado personal, ocio y turismo.

Perfil de las participantes
Edad



Enfoque diferencial



El equipo que ha desarrollado el proyecto sobre el terreno está realmente satisfecho por el gran interés despertado entre las mujeres participantes y el grado de colaboración establecido entre ellas a pesar de su diversidad. Se han implementado metodologías de innovación para la transformación social a través de procesos colectivos aplicados a las dinámicas organizacionales que favorecen la productividad y el bienestar por medio de la generación de valor compartido. Las participantes han desarrollado la capacidad de gestionar procesos de innovación social para sus propios emprendimientos a partir de la comprensión teórica. Dado el perfil diverso de las participantes ha permitido desarrollar la empatía, espíritu crítico y establecimiento de redes de colaboración. Los nombres de los módulos se cambiaron para que resultase más motivadores para las participantes.

Los conocimientos en los que se ha trabajado a lo largo del proyecto son los siguientes:

Módulo I Talentosas y con vocación (antes taller de identificación de talentos y vocaciones) (5 horas)

- ✓ Mujer y Sociedad.
- ✓ Motivación, Liderazgo Femenino y Liderazgo Colectivo.
- ✓ Redes Nacionales e Internacionales.
- ✓ Instrumentos Legales, Sociales y Corporativos de Impulso y Protección.
- ✓ Empoderamiento y Formación de Multiplicadoras.

Módulo II Mujer y sociedad (antes taller en liderazgo de mujeres) (5 horas)

- ✓ Mujer y Sociedad.
- ✓ Motivación, Liderazgo Femenino y Liderazgo Colectivo.
- ✓ Redes Nacionales e Internacionales.
- ✓ Instrumentos Legales, Sociales y Corporativos de Impulso y Protección.
- ✓ Empoderamiento y Formación de Multiplicadoras.

Módulo III. Finanzas familiares para el emprendimiento (antes taller en finanzas financieras familiares y comunitarias) (10 horas).

- ✓ Emprendimientos y generación de ingresos.
- ✓ Planeación de gastos.
- ✓ Elaboración de presupuestos.
- ✓ Conocimiento y trámite de créditos.
- ✓ Acceso y manejo de cuentas de ahorro y bancarias.
- ✓ Conocimientos básicos de informática financiera.
- ✓ Cooperativas y fondos mutuales.
- ✓ Gestión del riesgo.
- ✓ Acceso a Instrumentos de Control y Garantías para la Población Migrante (venezolanos y otros).
- ✓ Conocimientos básicos de trámites tributarios y administrativos.

Módulo IV ¡Hagamos Empresa! (antes emprendimientos para el bienestar, la inclusión social y la paz (50 horas).

- ✓ Diagnóstico e Identificación de Oportunidades de Mercado y Potenciales Líneas de Servicios.
- ✓ Diseño de Producto y de Servicios Con Metodologías Participativas.
- ✓ Estrategia de Mercadeo, Relacionamiento y Venta de Producto.
- ✓ Estrategia Financiera del Producto, definición de Costos y Precios.
- ✓ Diseño e Implementación de Estructura de Producción.
- ✓ Desarrollo de Producto Mínimo Viable.
- ✓ Hoja de Ruta para la Implementación de Productos y Servicios.
- ✓ Pruebas y Evaluación de Implementación de Estrategia de Venta.
- ✓ Sostenibilidad y Seguimiento a la Implementación.
- ✓ Autogestión y Proyección hacia la Autonomía Económica.
- ✓ Reflexión y Conclusiones.

Módulo V. ¡Todas por la equidad! (antes taller para acceder al bienestar laboral, Seguridad Social y Subsidios del Estado (10 horas)

- ✓ Acceso a la Salud. Cómo lograr aseguramiento y protección. Derecho a la Salud. Cultura de la Salud.
- ✓ Acceso a la Seguridad Social. Cómo alcanzar una Pensión. Derechos Laborales. Subsidios y Seguros de Desempleo.
- ✓ Acceso a Subsidios para los Sectores Más Vulnerables.
- ✓ Acceso a Subsidios para Compra y Arrendamiento de Vivienda Social.
- ✓ Acceso y Gestión para la Educación.
- ✓ Acceso a Tierras. Granjas Familiares.
- ✓ Seguridad y Satisfacción Alimentaria, y Cultura Nutricional.
- ✓ Acceso a los Programas de Reparación de Víctimas.
- ✓ Prevención de Riesgos.
- ✓ Conocimientos Básicos de Informática para Acceder a la Seguridad Social

Evaluación del Proyecto y de la Actividad Formativa

La evaluación de las participantes se ha destinado a la elaboración de piezas con valor comunicativo y reflexivo (auto-evaluación de una prueba tipo test, presentación de un póster de su emprendimiento con propuestas de mejora y análisis de satisfacción del curso) sobre el propio aprendizaje tanto individual como en equipo.

También se ha trabajado en equipo cooperativo para diseñar y exponer un poster sobre un aspecto, una idea, un proyecto, una iniciativa, etc. que les llamará la atención de los contenidos del curso y sirvieran para mejorar la vida de la comunidad implementando innovación social. La temática ha sido libre y se ha insistido en la conveniencia de que fuera de su interés.

El equipo de profesorado ha realizado grabaciones y elaborado material visual para compartir los trabajos que las participantes han elaborado, lo cual garantiza la valoración del trabajo entre las mismas participantes. Gracias a los trabajos realizados se puede constatar que se ha logrado que los participantes han alcanzado la capacidad de diseñar o potencializar una idea creativa para convertirla en una innovación social con énfasis en el emprendimiento en equipo. Se han desarrollado y logrado poner en práctica los contenidos teóricos establecidos en los módulos formativos del proyecto. Algunas cuestiones adicionales que interesa remarcar:

- La pertinencia de los contenidos y su aplicación práctica para desarrollar oportunidades de mejora fue un factor decisivo en la motivación y compromiso de las participantes, evitando con ello la deserción.
- Haber tomado medidas para grabar algunas clases y generar alternativas de acceso a las sesiones, especialmente los sábados aseguró la participación de las beneficiarias, situación que permitió que tuvieran los conocimientos impartidos al día.
- El seguimiento cercano de casos individuales de las participantes generó un sentido de reconocimiento de los procesos y una sensación de atención personalizada, que contribuyó en gran medida a aumentar la motivación y prevenir así mismo la deserción.

- El contenido temático aseguró el impacto positivo del proyecto integrando la realidad socioeconómica de las participantes que les permitieron ser fuente de inspiración y solución.
- Las mujeres pudieron entender por qué fueron las protagonistas principales del proyecto.
- Se procuró impulsar nuevos liderazgos femeninos a partir de herramientas concretas y prácticas de carácter formativo desarrollando capacidades instaladas.
- De la misma manera, se buscó con el Diplomado y su contenido temático acortar problemas de brechas tradicionales persistentes que dificultan procesos exitosos de inclusión y acceso a oportunidades.
- El Diplomado terminó construyendo lazos de amistad entre las lideresas tan sólidos y fuertes al punto que una vez el Diplomado terminó la herramienta de wasap sigue activa mucho más y se pudo observar cómo entre ellas ya hay mucha actividad viva de sus emprendimientos.
- Las participantes denotaron un interés y compromiso ejemplares al responder asertiva y participativamente a las metodologías expuestas por los maestros. Aquellas quienes contaron con mayor trayectoria como emprendedoras brindaron sesiones de apoyo a sus compañeras acerca del uso de Redes Sociales, plataformas de creación gráfica y aplicaciones financieras.
- Definitivamente para la mayoría esta experiencia fue una ventana para reconocer y recordar su "innovación innata", su fortaleza interior y las habilidades que han desarrollado a lo largo de los años.
- La labor articulada entre la Universidad de Zaragoza, la Universidad Externado de Colombia, la Fundación COMPAZ y la Alcaldía de Soacha se vio reflejada en la pertinencia de los temas y lo apropiado en la atención a las emprendedoras, quienes por medio de las respuestas de la encuesta dieron a conocer la amplia satisfacción y profundo agradecimiento por las clases impartidas. El programa respondió de manera efectiva a las realidades de mujeres tan diversas debido a sus orígenes étnicos, socioeconómicos, educativos y etarios. Todas sintieron y vivieron una verdadera inclusión.

La experiencia vivida y sus logros una vez culminaron el diplomado puede ser vista en el siguiente video (ver video [Mujeres para la Paz 1.mp4](#))

Como se ha señalado, han sido 45 las participantes que han finalizado todo el proyecto y a las que se les hace entrega del certificado de aprovechamiento. A continuación, se muestra el modelo de certificado



Actuaciones de Seguimiento

La vinculación del proyecto al grupo de Acción Campus Iberus HealthyOrg (<http://www.campusiberus.es/grupo-de-accion-healthyorg>), el grupo de investigación de referencia: Bienestar y Capital Social (<http://bycs.unizar.es/>) y las contrapartes sobre el terreno (Universidad Externado, Fundación Compaz y Alcaldía de Soacha) permiten garantizar la sostenibilidad y continuidad de esta actividad formativa, orientada a mejorar el emprendimiento y el liderazgo de las mujeres como motor para la prosperidad y la paz de Soacha (Colombia). El hecho de la concesión de 1 Crédito, a las participantes del proyecto, por parte de la Universidad Externado, el trabajo continuo desde la Alcaldía para hacer un seguimiento de las participantes desde los servicios sociales y el apoyo de la Fundación Compaz para fortalecer los avances, posibilita mantener una red de participantes que se puede ampliar en futuras convocatorias.

Por otra parte, es preciso señalar la vinculación del proyecto con la Universidad Externado de Colombia y con las áreas de apoyo que de forma continua han intervenido en el mismo como Facultad de Administración de Empresas, Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales, Laboratorio LUX para la Innovación Educativa, Dirección de Extensión Universitaria, Centro Externadista de Paz, va a permitir realizar actuaciones de seguimiento sobre el terreno y conocer la evolución de las mejoras implementadas en los proyectos de emprendimiento de las mujeres. Así mismo, se puede valorar las mejoras de las innovaciones implementadas en los emprendimientos de las participantes y su impacto social, económico y medioambiental.

Desde Universidad Externado se pretende continuar con el proyecto a través de su inclusión en el Centro Externadista de Paz, incorporado a las participantes de este proyecto como mentoras de otras mujeres en otros proyectos que se puedan lograr en futuras convocatorias. Este proyecto de cooperación e internacionalización consolida los acuerdos de cooperación con el Campus Iberus e impulsa la

colaboración de la Universidad de Zaragoza con la Universidad Externado de Colombia y la Fundación Compaz. Lo cual fortalece la posibilidad de sostenibilidad en el tiempo.

Sin duda, estas acciones de internacionalización representan una oportunidad para favorecer el intercambio intercultural y posibilitan el fortalecimiento de vínculos institucionales e interpersonales y el desarrollo de nuestro capital humano y social. Las participantes, el equipo docente de la universidad de Zaragoza y de Universidad Externado, además los otros agentes institucionales que avalan esta acción formativa, han valorado de un modo muy positivo la experiencia internacional y multidisciplinar, que además redonda en la toma de conciencia y planificación estratégica de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Firmado por las investigadoras principales del proyecto: Zaragoza 29 de noviembre de 2023

Mª Isabel Saz Gil

Ana Isabel Gil Lacruz

ANEXOS

ANEXO I



Entidades, organizaciones y fundaciones de mujeres en el municipio:

- ❖ Rescue.
- ❖ Fundación casa Ernestina Parra.
- ❖ OIM
- ❖ World Visión.
- ❖ Care.
- ❖ Consejo Consultivo de mujeres, organizaciones de mujeres de las JAL del municipio y Honorables concejales mujeres.
- ❖ Fundación Yury Salcedo
- ❖ Fundación Ángeles Guerreros (atiende a población con discapacidad cognitiva y autistas)
- ❖ ACRES (actualmente está a cargo de Discafé proyecto Café de la plazoleta de la casa de la cultura)
- ❖ Fundación familias para el progreso fapro
- ❖ Mesa de organizaciones de mujeres
- ❖ Soacha conexión
- ❖ Red de mujeres
- ❖ Cooperativa de mujeres
- ❖ Fundación Colombia nuevos horizontes
- ❖ Veorcivecol
- ❖ Mahuampi
- ❖ Red Somos
- ❖ FCU (Fundación creciendo Unidos)
- ❖ Heartland Alliance International
- ❖ JRS (Jesuit Refugee Service)
- ❖ USAID

ANEXO II

PARTICIPANTES POTENCIALES RECLUTADAS

Nombre	Edad	Número Celular	Correo Electrónico	nombre del emprendimiento	Clasificación
JESSIKA ESPERANZA QUINTERO CÁRDENAS	29	3176242265	quincosmeticanatural@gmail.com	Quin cosmética natural	ARTESANO
DYANA CAROLINA LEON GARZON	25	3506026576	daya0113@gmail.com	StampArt W&D	CONFECCION
CAROLAIN MILENA OLAYA GARZON	26	3163000575	caro-lain-06@hotmail.com	sweet love life	ALIMENTOS
SANDRA MARCELA ESCOBAR QUINTANA	31	3118786868	infantil.cloverbaby@gmail.com	CLOVER BABY	CONFECCION
ERIKA DE HORTA	36	3222408102	dukesglow@gmail.com	VELAS LIQUIDAS DUKE'S GLOW	ARTESANO
ELIZABETH CASTILLO CACERES	46	3177678898	presidenciafenavic@outlook.com	FEDERACIONAL DE VICTIMAS Y CONGREGADOS	SERVICIOS
ADRIANA LULEY HERNÁNDEZ	48	3204226523	imarruben@gmail.com	ARTESANÍAS LULEY	CONFECCION
BIBIANA ANDREA GOMEZ LEAL	40	3013275738	bibiana.gomez0818@gmail.com	MUROA SENDERISMO SALUD Y AVENTURA	SERVICIOS
ANGELA GISELLA AYALA GONZALEZ	34	3202343568	angelayala8701@gmail.com	ANGELA AYALA GONZÁLEZ	SERVICIOS
PATRICIA MUÑOZ GONZÁLEZ	37	3203645298	patty3358@gmail.com	IPQUA	SERVICIOS
MELISSA SÍERRA	28	3054462160	luzmelissa@gmail.com	PULPAS DE FRUTA MILU TAMBIÉN SOY GUÍA DE TURISMO	ALIMENTOS
LOURDES ADRIANA GUZMÁN MATHEUS	39	3207205411	matheusadri82@gmail.com	HOTEL SOACHA PLAZA	SERVICIOS
INGRID YULIETH HERRÁN	40	3108582836	julieticaherran@gmail.com	TERRITORIOS KINZHA TY	SERVICIOS
ELIANA OCAMPO	41	3222936593	afiemtravelsas@gmail.com	AFIEM TRAVEL SAS	SERVICIOS
LINA PAOLA VELÁSQUEZ IDARRAGA	34	3144550986	infobiotour@gmail.com	BIOTOUR	SERVICIOS
MARIA PAULA GONZALEZ	25	3209081471	mariapaulag720@gmail.com	VIAJES MAKALU	SERVICIOS
OLIVIA TEQUIA MONTOYA	58	3504146998	livitm104@gmail.com	PARQUE AGROECOLÓGICO IIMUY SUACHA	SERVICIOS
MARIA FERNANDA SÁNCHEZ	26	3204438464	mfernanda_16@hotmail.com	MIUCAN	ARTESANO
WILMA JANETH MARTINEZ BENAVIDES	25	3058869821	wjmartinez9603@gmail.com	BABY DREAM	ARTESANO
LUZ MARIELLY LÓPEZ HINCAPIE	55	3104289924	luzmarylh@hotmail.com	EL COBERTIZO	ARTESANO
LIDA MARCELA GALINDO ORTIZ	21	3125893721	marcelitagalindo15@gmail.com	HORUS PERSONALIZA2	CONFECCION
FANY MARGARITA ALBARRACIN TRIANA	48	3142910643	carlosrap1027@hotmail.com	POSÍLLOS ARTESANALES	ARTESANO
MARLENY DIAZ PERDOMO	62	3118268893	marlenydp38@gmail.com	YOGURT DE KEFIR	ALIMENTOS
NUBIA PATRICIA ACOSTA	56	3168420844	nubiacosta1965@gmail.com	MIS RICURAS	ALIMENTOS
ADRIANA CRISTINA HERRERA CABRERA	31	3182158987	adrianaherrera785@gmail.com	IRON TOOLS	COMERCIANTE
LINA MARCELA CALDERÓN JIMÉNEZ	22	3106074113	limamarcelacalderonjimenez@gmail.com	BARBERIA LORD ALEJANDRO	SERVICIOS
CARMEN ROSA TAPIAS	59	3114530290	tapiasluz25@gmail.com	COMIDA	SERVICIOS
ADRIANA MARIA LARA CALDERON	37	3004911189	marialaradechacon@hotmail.com	NANACROCHET	CONFECCION
GINA MARCELA ALFONSO GUZMAN	30	3144818078	gina.alfonso04@gmail.com	HIPPIESCA ACCESORIOS	ARTESANO
ISABEL GUZMAN SANTOYO	53	3223634484	isabel.0309@hotmail.com	LAS CARNES DE CHAVITA Y ALGO MAS	ALIMENTOS
CLAUDIA MILENA	38	3133821410	zaratea930@gmail.com	DULCESDETALLES49	CONFECCION
ANA ELIZABETH JOYA ACOSTA	47	3004176365	elizabeth241974@hotmail.com	LENCERÍA Y DECORACIÓN VALETH	CONFECCION
CLAUDIA MIREYA CARRILLO SUÁREZ	35	3222121714	clauscarrillo@outlook.com	FUNDACIÓN KAIROS SÍN LIMITES	SERVICIOS
ROCIO DEL MAR MARTINEZ CASTILLO	23	3159269544	r.martinezc@condumex.com.mx	CICSA COLOMBIA SA	SERVICIOS
JAZMIN MARCELA SALAZAR MUÑOZ	45	3142269637	jazminsalazar5239@gmail.com	CREANDO ARTE	ARTESANO
AMY VALENTINA REINA MAYORGA	21	3202894610	amy.reina1@gmail.com	GO MARKETING Y COMUNICACIONES	SERVICIOS
JANNETH BENAVIDES MONROY	47	3102411506	jabemo14@gmail.com	DETALLES EN LINEA	ARTESANO

FLOR MARÍA MURCIA	67	3112004167	flor121253@gmail.com	ARTE&MANUALIDADES FLORECITA	ARTESANO
ELIANA MARCELA GOMEZ GARCIA	27	3148670419	elianamarcelagomezgarcia@gmail.com	DULCES DETALLES REPOSTERÍA	ALIMENTOS
LAURA MELISSA JUNCA DÍAZ	31	3102245973	tumineja1@hotmail.com	FULL ORAL CENTRO ODONTOLOGICO	SERVICIOS
DIANA MARCELA AGUIRRE GÓMEZ	40	3195798636	dakerpum@gmail.com	SANDWICH GORMET	ALIMENTOS
ADRIANA MARIA FAJARDO CORTÉS	31	3133443443	tonylum_2895@hotmail.com	ORIFLAME	COMERCIANTE
LUZ MARINA MARTÍNEZ AMORTEGUI	57	3143441488	maxicarlita1804@gmail.com	ANDO CREANDO	ARTESANO
YURI TATIANA HALDANE TORRES	25	3228973717	tatis2602@gmail.com	STATUS MOBILE	COMERCIANTE
FABIOLA MÉNDEZ MÉNDEZ	45	3144903768	fabiolamendez12@hotmail.com	PELUCHES NAIS	ARTESANO
BIBIANA CHICUNQUE CONTRERAS	46	3224827683	chicunquebibiana@gmail.com	DISTRIPLAST	CONFECCION
ALIX YADIRA MORENO CEPEDA	49	3193346938	joyadcalidadydiseno@gmail.com	SPORT LINE JOYAD	CONFECCION
SANDRA MILENA ROJAS	41	3213346140	sami.0411@hotmail.com	DISEÑOS EXCLUSIVOS AXA	CONFECCION
ERIKA VEGA ARIZAA	27	3507409252	wukeenatural@gmail.com	WUKEE	COMERCIANTE
YURI MIREYA HERNANDEZ HERNANDEZ	35	3203556122	yrmyhh34@gmail.com	BRILLA ACCESORIOS	ARTESANO
BLANCA YAMILE GALINDO VARGAS	32	3187810249	yamimusic27@gmail.com	EVENTOS RT VIP	SERVICIOS
ANGIE MILENA SERRANO GONZALEZ	24	3138331666	angiemile.serrano@gmail.com	ANGIE MILENA SERRANO GONZALEZ	SERVICIOS
NORA CASTELLANOS	58	3243655925	nornaturales1962@hotmail.com	NORNATURALES	ALIMENTOS
NORA ISABEL HOYOS HOYOS	46	3125437143	nohorita1004@gmail.com	ARTESANÍAS MARA	ARTESANO
ANGIE NATALY CLAVIJO ACOSTA	29	3007913519	nativastucol@gmail.com	NATIVA STUDIO	SERVICIOS
KELLY JOHANNA BARBOSA HERNANDEZ	39	3118405636	enredartecolombia2020@gmail.com	EN RED ARTE COLOMBIA	ARTESANO
LAURA BIBIANA LARA PRIETO	41	3134124547	l.vlara@hotmail.com	MANUFACTURASJL3	ARTESANO
CLAUDIA PATRICIA RAMÍREZ CARRERO	44	3134665898	cpramirez2001@yahoo.es	TEQUIEROSOBREMICAMA ROPA PARA HOGAR	COMERCIANTE
NELLY JOHANNA RODRÍGUEZ	38	3222831565	curiti10@gmail.com	TAKUMI ART	ARTESANO
SONIA RODRÍGUEZ	40	3015449844	haimsonia@hotmail.com	AGENCIA DE SERVICIOS DE SALUD	SERVICIOS
EMMA JOHANNA HERNÁNDEZ DUARTE	39	3057748293	johannahernandezdu13@gmail.com	CHOCOBOOM BOMBAS DE CHOCOLATE	ALIMENTOS
DIANA CAROLINA RAMÍREZ TORRES	26	3016000285	diana.c.ramirez.torres@gmail.com	COMERCIO ONLINE	COMERCIANTE
DANNA JULIANA ÁVILA RODRÍGUEZ	18	3144806508	angela_avila_07@hotmail.com	FERRETERÍA	COMERCIANTE
JESSÍCA ANDREA VANEGAS BELTRÁN	28	3186489832	jeka1911@hotmail.com	CRIADERO POLLOS SEMICRIOLLO	ALIMENTOS
OLGA YANNETH LEMUS SÁNCHEZ	46	3222314168	olgayls1195@gmail.com	LOVELY GARDEN	CONFECCION
KAREN JOHANA ALARCÓN ARDILA	23	3202387461	karenalarconardila@gmail.com	ARCOIRIS	ALIMENTOS
LICET DAYANA MORENO MONTILLA	26	3213469325	carabao.tobb@gmail.com	CARABAO - THE ORIGINAL BUFFALO BURGER	ALIMENTOS
MARIANGGI JOSEFINA GOATACHE RONDÓN	35	3123850759	janhier24@gmail.com	DULCES Y ALGO MÁS	ALIMENTOS
YEIMY CÁTERIN CUELLAR CASTILLO	29	3153686101	yeosurbanwear@gmail.com	YEOS URBAN WEAR	CONFECCION
ANDREA PAOLA CANGREJO SILVA	31	3175346024	odontofamiliar.soacha@gmail.com	ODONTOFAMILIAR	SERVICIOS
DIANA KATHERIN TUSO ROMERO	28	3209152412	tatis-catis@hotmail.com	PINK GARDEN	PLANTAS
NIDIA SANTANA	41	3115727769	rynempresarios1@gmail.com	CREACIONES Y VARIEDADES FORTUNA	CONFECCION
JAZMÍN LORENA MUÑOZ	31	3138023010	jazlore123@gmail.com	PEPI BURGER'S EXPRESS	ALIMENTOS
KAREN DAYANA ALEJO BELTRÁN	22	3227393330	karen.dayana@hotmail.es	YANY ACCESORIES	ARTESANO
ROSA ELENA ORTIZ MUÑOZ	56	3123825350	rosaelenaortiz88@gmail.com	PANTUFLAS TUTUY	CONFECCION
LUZ MARINA RAMÍREZ OLARTE	56	3003862806	luzma08@outlook.com	RENACER JABONES ARTESANALES	ARTESANO
ANDREA CAROLINA DÍAZ GARCÍA	35	3142889488	andreadiaz.sabbattravel@gmail.com	SABBAT INVERSIONES	COMERCIANTE
ANGÉLICA CAROLINA NAVARRO VILLALOBOS	33	3124737737	anglicarolina@yahoo.es	GRANJA VIVERO YEAN	PLANTAS
DISNEY ARIAS	54	3138111518	ariasdis@hotmail.com	MABOLS	CONFECCION
JULIE XIMENA COLORADO	28	3203819797	jximena0820@hotmail.com	KORA DRESSMAKING ORIGINAL	CONFECCION

DEICY FABIOLA RAMOS MORA	37	3202143446	amigurudoos@gmail.com	AMIGURUDOOS	CONFECCION
MARCELA TARQUINO RODRÍGUEZ	40	3112354614	marcela.tarquino.r@gmail.com	TARQUI DETALLES Y SORPRESAS	ARTESANO
JHEYMI ALEJANDRA NEMOJON CONTRERAS	30	3170656835	alejandriapasteleria@gmail.com	ALEJANDRÍA PASTELERÍA NUESTRO TOQUE ESPECIAL	ALIMENTOS
MARY ALEJANDRA BELLO JIMÉNEZ	41	3204772662	dealejandrabello@outlook.com	ALEJANDRA BELLO DISEÑADORA DE EVENTOS	SERVICIOS
MARÍA ROSALBA POLOCHE	65	3177725149	leydattpp2020@gmail.com	CREACIONES DANALUCY	ARTESANO
CECILIA URIBE DUEÑAS	60	3022082520	uribemarta03@gmail.com	TIENDA DOÑA MARTA	ALIMENTOS
JOHANNA SILVA BERMUDEZ	30	3176799655	jois15_3@hotmail.com	PET SHOP DOG PUPPY	SERVICIOS
AMPARO CRUZ DE RODRIGUEZ	65	3115983477	amparocruzvargas@gmail.com	LAS HOJALDRAS DE AMPARO	ALIMENTOS
YUNETH ARGENIS VIRACACHA VARGAS	37	3024488319	derecho.empresarialuv@gmail.com	ARTE ACSY	ARTESANO
CLARA INÉS CAÑÓN ORTEGA	54	3156907373	vivianithamonroy@gmail.com	MODA YIREY	COMERCIANTE
MIRYAM STELLA CRUZ BETANCOURT	55	3153521721	miryamcruz@gmail.com	CERÁMICAS Y ARTESANÍAS EMANUEL	ARTESANO
CLAUDIA LILIANA CIFUENTES LOPEZ	43	3102537571	claudiacifuentes854@gmail.com	BISUTERÍA	ARTESANO
MARIA ALEJANDRA MONCADA SEDANO	27	3224734273	alejita15mo@hotmail.com	GUARICHAS	ARTESANO
SHIRLEY HAZBELYDI PEÑA ABELLA	42	3163238112	elemental.suministros@gmail.com	ELEMENTAL SUMINISTROS SAS	SERVICIOS
LUZ MERY BIRBANO STERLING	58	3134717846	luzmebis@hotmail.com	FUNDACIÓN LUZ MÁGICA PARA BIENESTAR SOCIAL	COMERCIANTE
DIANA MARCELA GORDILLO GONZÁLEZ	25	3004460839	dianagordillo766@gmail.com	UÑAS DIANITA	COMERCIANTE
YIRLEY STEFANNY NOSSA SANTOS	19	3202911906	stefannyossana@hotmail.com	DETAILS STRONG'S	ARTESANO
JAEL DEL CARMEN RODRIGUEZ LLANOS	56	3204787106	carmenrodriguezllanode@gmail.com	VARIEDADES SOFI-A	CONFECCION
ELIZABETH MANRIQUE	47	3202832895	elimanrique22@hotmail.com	TRAPILLIRETH	COMERCIANTE
DIANA MARCELA PARRAGA BARBOSA	32	3216364855	mar.diana77.10@gmail.com	TORRE FUERTE TECNOLOGÍA MULTIMEDIA	SERVICIOS
LIBIA JEANNETH MORALES VIRACACHA	33	3209737125	totinteamo.mami@gmail.com	TIENDA VIRTUAL	CONFECCION
DORALBA SANTOS CELY	52	3132457795	doralbas23@hotmail.com	TEJIDOS DORSAN	CONFECCION
ROSALBA PUENTES	44	3224607497	puentesrosalba372@gmail.com	TEJIDOS ADONAI	CONFECCION
SHERY NATALIA ROJAS PIEDRADITA	64	3144107476	sheryrojas256@gmail.com	TAPABOCAS	CONFECCION
MARIA ROCIO ZEA RIVERA	45	3132950561	roc.io27@hotmail.com	TALLER EL BUEN CREADOR	ARTESANO
ALBA LUCÍA SEGURA GUTIÉRREZ	43	3112311945	allusegura874@gmail.com	PLANTAS SUCULENTAS DECORATIVAS	PLANTAS
LADY STEPHANIE OSORIO RIOS	30	3013687357	stefosri@gmail.com	SUBLIME GRACIA	CONFECCION
DIANA MARCELA SANCHEZ VARGAS	28	3203956718	nanis170125@gmail.com	BARUCH	ARTESANO
ESPERANZA ARANGO CABEZAS	62	3024881204	esperanzaarangocabezas@gmail.com	REUCOL	ARTESANO
DIANA KATERINE ROJAS LIZARRALDE	28	3105546321	katerinlizarralde@gmail.com	PINTÚARTE	ARTESANO
STEFANI GISELA SALAZAR DEVIA	31	3174913338	nisivitartesanas@gmail.com	NISÍ VITA ART	ARTESANO
KAREN STEPHANY DURAN MALDONADO	20	3135641482	elartedecocinar@yahoo.com	EL ARTE DE COCINAR PARILLA	ALIMENTOS
CAROLIN JENNYFER ESPITIA BALAGUERA	43	3114874619	espitiacarolin@gmail.com	MOCHILAS CAROLIN	ARTESANO
DALILA LOPEZ OSPINA	40	3102883772	dallilita79@hotmail.com	HUERTO DEL EDÉN MERMELADAS ARTESANALES	ALIMENTOS
SANDRA NATHALI COSTILLA OJEDA	33	3204569994	naticacost@gmail.com	MERAKI	ARTESANO
BLANCA AZUCENA DÍAZ GARAY	49	3209102234	sotodiazleidytatiana@gmail.com	MARQUETERÍA EL TRIUNFO	ARTESANO
LYDA PATRICIA VARGAS RANGEL	29	3219977106	lydavarang@gmail.com	MANZANITA DE TIERRA	ARTESANO
ALICIA MARCELA MATEUS ACOSTA	41	3204612830	marcela.mateus09041979@gmail.com	MAJULA ACCESORIO	ARTESANO
IVON LORENA MENESES CORTES	32	3103454493/3105563530	ivonlorena@gmail.com	LA GATA CANDONGA	ARTESANO
DIANA CONSTANZA CASTILLO RINCÓN	38	3015774329	dianacas81@gmail.com	LA MARTINIKÁ DESÍGN	ALIMENTOS
CAROLINA TOVAR HERNÁNDEZ	43	3172969192	tovarache@gmail.com	TALLER DE DISEÑO TITANIA	ARTESANO

ESTEFANI GARCIA TORRES	28	3203007692	stefa0913@gmail.com	ISALU1928	ARTESANO
ERIKA DANIELA LERMA PINILLA	23	3193254434	danilerma_09@hotmail.com	WAKANA CLOTHING	CONFECCION
LAURA MELISSA AVILA SANTOS	34	3192864106	estarbien65@gmail.com	GUAIA TEJIDO ANCESTRAL	CONFECCION
SANDRA PATRICIA MORALES SANCHEZ	36	3115072330	haunted_76@hotmail.com	950RAZIEL	ARTESANO
LEIDY VIVIANA RAYO	35	3224430891	eraderayo5@gmail.com	FLY5 MARCA PRODUCTIVA SOCIOCULTURAL	CONFECCION
JULIETH BENÍTEZ	19	3228805805	denyjulieth1013@gmail.com	VIRTUOSA COSMETICS	COMERCIANTE
LAURA SOFIA AMAYA CELEMIN	22	3144599228	sofia_9712@gmail.com	KEDULCE	ARTESANO
MARTHA LILIANA VILLALBA BUITRAGO	38	3102160628	lilivillalba10@gmail.com	LILUART CREATIVO	ARTESANO
HERLIN VICTORIA CUERVO GOMEZ	37	3106790772	vikota2009@hotmail.com	CHORIZOS EL COMPA	ALIMENTOS
MARIA LUCILA CONTRERAS APONTE	51	3155840004	artesaniaseldorado@hotmail.com	ARTESANIAS EL DORADO LDB	ARTESANO
JENNY BRICED CUAN VILLAMIL	30	3205126320	disenosathenea.ventas@gmail.com	OLIVA VARIEDADES	ARTESANO
PAOLA ANDREA SALCEDO BERMUDEZ	32	3152935711	nanaesmujer@gmail.com	NANA ES MUJER	CONFECCION
KAREN LIZETH PIRA ROMERO	25	3217394151	pirakaren-06@hotmail.com	HENBOKHEN	CONFECCION
MARCELA MACIAS	33	3133498470	marcela.macias10@hotmail.com	HELADOS POLAR	ALIMENTOS
INGRID VIVIANA CARRILLO HERNÁNDEZ	28	3157819421	vivianacarrillo0211@gmail.com	BRA INTIMATE CO	CONFECCION
ADRIANA CHAPARRO SANCHEZ	50	3044116256	decoracionessammycolor@gmail.com	DECORACIONESSAMMYCOLOR@GMAIL.COM	COMERCIANTE
MARÍA VICTORIA SANCHEZ	38	3144921731	tolla124@hotmail.com	TERMOVISA	ARTESANO
SANDRA PATRICIA GARCÍA	43	3209391637	oliverydante20@gmail.com	OLIVER Y DANTE	COMERCIANTE
MARYURY COLORADO VALENCIA	35	3203510431	mvale.2225@hotmail.com	MEPUFF	COMERCIANTE
ERIKA UBENDY SARMIENTO CAMACHO	42	3174069397	akiresarmiento2016@gmail.com	POSTRES KIKA	ALIMENTOS
DEISY ÁVILA GUZMÁN	56	3214521557	materyle2008@gmail.com	MATERYLE PASTELERÍA GOURMET	ALIMENTOS
JULIANA ISABEL SAINEA BAUTISTA	18	3053682903	julisainea@gmail.com	MAKEUP EMPIRE	COMERCIANTE
DORIS ALEJANDRA URREA RODRÍGUEZ	42	3142834139	jadeyaleja@yahoo.com	DULCERIA JADE	ALIMENTOS
DAINA ELIZABETH MOYA RUIZ	34	3004556850	dreamhousedecoraciones@gmail.com	DREAM HOUSE FLORES Y DECORACIONES	SERVICIOS
DIANA PAOLA CRUZ PEÑUELA	39	3133841827	dianap.cruz.81@hotmail.com	DIANA.STORE	CONFECCION
GUERLILY EDITH MANRIQUE FLÓREZ	52	3207231983	guerllyta.mf@hotmail.com	DETALLES GLAUM	ARTESANO
NOLVIS JANETH ORTIZ SÍERRA	36	3209273587	nolvisortiz0@gmail.com	ESTILISTA SOL Y LUNA	COMERCIANTE
HEIDY JOHANNA REYES GONZÁLEZ	34	3112700258	heidy85jacob02@gmail.com	CROCHET STORE COL	CONFECCION
SARA VARGAS SALAZAR	56	3157055691	sarav0989@gmail.com	CREACIONES SYF	CONFECCION
ROSALBA TORRES CIFUENTES	35	3203769376	rositajc27@hotmail.es	CREACIONES ELYON	CONFECCION
SANDRA MILENA CARDENAS BARÓN	41	3143449349 - 3104632039	san-mincar79@hotmail.com	DETALLES Y VARIEDADES SAMY	COMERCIANTE
DORYS STELLA CASTRO ROJAS	44	3115833680	stellacastro273@gmail.com	COCOLANDYA	COMERCIANTE
EDNA MILENA CASTRO BELTRÁN	46	3142202099	ednamyle@hotmail.com	CIRCOROTOS TIENDA DE CIRCO	COMERCIANTE
ALEXANDRA GONZÁLEZ CÁRDENAS	54	3158144126	chocóalexandra@hotmail.com	CIOCCOLATO AG	ALIMENTOS
LEIDY ETELVINA GALINDO CASTIBLANCO	30	3102971703	antijosdejireh.7@gmail.com	ANTOJOS DE JIREH	ALIMENTOS
ANGELA PATRICIA LOZANO DUCUARA	30	3168757352	alozano.ansac@gmail.com	ANSAC ALIADOS NACIONALES EN SEGURIDAD, AMBIENTE Y CALIDAD.	SERVICIOS
ESPERANZA GIRALDO PINILLA	60	3005370781	e.panchis13@hotmail.com	MANUALIDADES PANCHIS	CONFECCION
JACQUELINE BENAVIDES ESPINOSA	55	3163369443	oscarjakyosch@hotmail.com	EL RINCÓN DE LAS GOLOSÍNAS	ALIMENTOS
ERIKA JOHANA GONZÁLEZ VELASQUEZ	33	3042658217	herikkka@yahoo.es	MANOS, ARTE Y CORAZON	CONFECCION
CINDY DAHIANA NARANJO BOGOTÁ D.C.	25	3196586014	dnaranjobogotad.c.@gmail.com	EL ALTILLO ARTESANIAS PARA EL HOGAR	COMERCIANTE

MARÍA DANIELA BACCA PATIÑO	21	3003846358	danielabp8@outlook.es	BLUEBERRY MACRAMÉ	ARTESANO
NELLY GAVIRIA	43	3214640300	nelly.gaviria@yahoo.com	TEJIDO PERSONALIZADO NELLYG	ARTESANO
DAYANA ALEXANDRA NIETO SUPELANO	25	3227407992	alexa26nieto@gmail.com	PRETTY ART	COMERCIANTE
KELLY PATRICIA JIMÉNEZ DÍAZ	53	3107812529	kepajidi@gmail.com	PATICO CREACIONES	CONFECCION
SANDRA JEANETTE GÓMEZ GAONA	49	3112208539	sandygoga02@gmail.com	CREACIONES SANDY	CONFECCION
LUZ MARY CABRERA PINTO	38	3114696895	luzmarycabrera@hotmail.com	MALEF (DECORACIÓN Y PINTURA)	ARTESANO
KAREN JOHANNA MONTES MONRROY	34	3152115019	kmontesmonrroy@gmail.com	LA DOLCE VITA	CONFECCION
AURA ISABEL ESPAÑA OSPINO	60	3126878654	auraespa@gmail.com	DISEÑOS Y ARTESANÍAS ESPAÑA	ARTESANO
HEIDY CAROLINA CORONADO LEIVA	28	3208823947	heidyc91@hotmail.com	TRIS 3D	SERVICIOS
MARÍA ANDREA BLANCO	41	3228177966	andrea11900@hotmail.com	CONFECCIONES ANTONIA	COMERCIANTE
ALBA YADIRA MONTENEGRO COBA	34	3502106060	yadiramontenegro@gmail.com	ANTROPOS MANUFACTURA	CONFECCION
NANCY LILIANA CALDERÓN RODRÍGUEZ	31	3183216270	pultropicaldecolombia@hotmail.com	PULTROPICAL DE COLOMBIA M N SAS	ALIMENTOS
MAYI LISTTE MATEUS PEÑA	31	3014370098	imagic.creativos@gmail.com	IMAGIC PUBLICIDAD	COMERCIANTE
JULIETH JOHANA MACA ROMERO	34	3112344882	ventas.lahermosa@gmail.com	"LA HERMOSA"	COMERCIANTE
NELLY PATRICIA FORERO	52	3133123851	nellyforero15@gmail.com	HOGAR TEX	COMERCIANTE
JENNY ANDREA CEPEDA RIOS	35	3207190336	jcepeda1822@gmail.com	MÚSICA COLOMBIANA, ARTESANÍA Y TEJIDOS	SERVICIOS
MARÍA ANGÉLICA HERNÁNDEZ NIVIA	29	3112465329	metamorfosís.cete@gmail.com	METAMORFOSÍS CENTRO TERAPÉUTICO SAS	SERVICIOS
ANGELA MILENA ROA PIÑEROS	26	3123010272	anelim1011@gmail.com	VENTA DE CAMISETAS ESTAMPADAS	ARTESANO
DIANA MONCAYO ORTIZ	38	3138610094	biemcoempresarial1@gmail.com	BIEMCO EMPRESARIAL	ARTESANO
SUAN STEFANIE TRIVIÑO DUQUE	32	3057115240	suantd27@gmail.com	Suny su	ARTESANO
CLAUDIA LÓPEZ CORREA	35	3102654360	claudita_hijadelreino@hotmail.com	Arte Clau	ARTESANO
KELLY JOHANA CARO	38	3203360672	kjohana_0672@hotmail.com	Productos de aseo Ajj	SERVICIOS
JUALEXA DEL VALLE NAVARRO LÓPEZ	17	3203498788	jualex.navarro5@ievidanueva.com	Arepas Shaddai	ALIMENTOS
WENDY TERESA ACOSTA CASAS	24	3202701875	wendiss-1998@hotmail.com	GLOWINGSHOP	ARTESANO
MONICA CASTILLO CASTILLO	37	3142403774	mcastillo558@misena.edu.co	BICHOS ARTE Y MANUALIDADES	CONFECCION

ANEXO III

PARTICIPANTES FINALES

Nombre completo	Edad	Nº Tef.	correo electrónico	Enfoque Diferencial	nombre emprendimiento	Clasif.	Tiempo funcionamiento
Adriana Paez	53	310323 7262	adrianapaez1502@yahoo.es		Free Nighth	Eventos	mas de 1 año
Alizon Guzman Cifuentes		313308 6905	alizguzman3@gmail.com		Velas Charly	Artesanias	
Amparo Cruz De Rodríguez	65	311598 3477	amparocruzvargas@gmail.com	adulto mayor	Las Hojaldras De Amparo	Alimentos	más de 10 años
Ana Elizabeth Joya Acosta	47	300417 6365	elizabeth241974@hotmail.com	cabeza_de_hogar	Lencería Y Decoración Valetth	Confeccion	de 1 a menos de 3 años
Bibiana Andrea Gomez Leal	40	301327 5738	bibiana.gomez0818@gmail.com	cabeza_de_hogar	Muroa Senderismo Salud Y Aventura	Servicios	de 3 a menos de 5 años
Bibiana Chicunque Contreras	46	322482 7683	chicunquebibiana@gmail.com	ninguno	Distriplast	Confeccion	de 3 a menos de 5 años
Cindy Gil		318503 1244	synditativa@gmail.com		Cyaneacosmetic	Productos	
Claudia Mireya Carrillo Suárez	35	322212 1714	clauscarrillo@outlook.com	ninguno	Fundación Kairos Sin Limites	Servicios	de 5 a menos de 10 años
Dayana Carolina Leon Garzon	25	350602 6576	daya0113@gmail.com	ninguno	Stampart W&D	CONFECION	de 1 a menos de 3 años
Diana Fernanda Pastrana Norman	47	314385 3167	lulamidia@gmail.com		Bella Dona	Artesanias	mas de 3 años
Diana Marcela Aguirre Gómez	40	319579 8636	dakerpum@gmail.com	cabeza_hogar	Sandwich Gourmet	Alimentos	menos de 1 año
Diana Marcela Viveros Herrera	32	314521 8269	mariavillota2020@gmail.com	madre cabeza de hogar	Artemis	Artesanias	2 años
Diana Moncayo Ortiz	38	313861 0094	biemcoempresarial1@gmail.com	cabeza_de_hogar	Biemco Empresarial	Artesano	de 1 a menos de 3 años
Elizabeth Castillo Caceres	46	317767 8898	elizabethcastillocaceres@gmail.com	víctima	Federacional De Victimas Y Congregados	Servicios	menos de 1 año
Erika De Horta	36	322240 8102	dukesglow@gmail.com	ninguno	Velas Liquidas Duke's Glow	Artesano	de 5 a menos de 10 años
Fabiola Méndez Méndez	45	314490 3768	fabiolamendez12@hotmail.com	cabeza_de_hogar	Peluches Nais	Artesano	de 1 a menos de 3 años
Flor María Murcia	67	311200 4167	flor121253@gmail.com	adulto mayor	Arte&Manualidades Florecita	Artesano	más de 10 años
Genny Benitez Ocho		314467 5436	jennybonitabenitez@gmail.com		Miscelanea Dany	Miscelanea	mas de 3 años
GLORIA INES Alvarado		320363 8812	glorainesalvaradobejarano03@gmail.com		Si Tuviera Fe Como Un Granito De Mostaza		10 años
Guerly Edith Manrique Flórez	52	320723 1983	guerlyta.mf@hotmail.com	ninguno	Detalles Glaum	Artesano	de 3 a menos de 5 años
Isaura Velasco Mateus	68	312429 9458	isavelasco40@gmail.com	adulto mayor	Creaciones Isa	Artesano	mas de 10 años
Janneth Benavides Monroy	47	310241 1506	jabemo14@gmail.com	ninguno	Detalles En Linea	Artesano	menos de 1 año
Jazmin Marcela Salazar Muñoz	45	314226 9637	jazminsalazar5239@gmail.com	cabeza_de_hogar	Creando Arte	Artesano	de 5 a menos de 10 años
Julieth Johana Maca Romero	34	311234 4882	ventas.lahermosa@gmail.com	indígena	"La Hermosa"	Comerciante	de 1 a menos de 3 años
Laura Melissa Avila Santos	34	319286 4106	estarbien65@gmail.com	indígena	Guaia Tejido Ancestral	Confeccion	de 1 a menos de 3 años
Leidy Viviana Rayo	35	322443 0891	eraderayo5@gmail.com	ninguno	Fly5 Marca Productiva Sociocultural	Confeccion	de 3 a menos de 5 años
Lourdes Adriana Guzmán Matheus	39	320720 5411	matheusadri82@gmail.com	ninguno	Hotel Soacha Plaza	Servicios	de 1 a menos de 3 años
Luz Marina Martínez Amortegui	57	314344 1488	maxicarlita1804@gmail.com	ninguno	Ando Creando	Artesano	de 5 a menos de 10 años
María Del Carmen Ramos Fernandez	69	301621 6242	marafe1953@hotmail.com		Artesanias	Artesanias	5 años
María Fernanda Sánchez	26	320443 8464	mfernanda_16@hotmail.com	ninguno	Miucan	Artesano	de 1 a menos de 3 años
María Paula Gonzalez	25	320908 1471	mariapaulag720@gmail.com	ninguno	Viajes Makalu	Servicios	de 5 a menos de 10 años
María Rubiela Gomez	30	322447 8848	gomezrubyyy@gmail.com		Cotelfex	Confeccion	3 años
Maryury Colorado Valencia	35	320351 0431	mvale.2225@hotmail.com	ninguno	Mepuff	Comerciante	menos de 1 año
Mayi Lístte Mateus Peña	31	301437 0098	imagic.creativos@gmail.com	ninguno	Imagic Publicidad	Comerciante	de 3 a menos de 5 años
Melissa Sierra	28	305446 2160	luzmelissa@gmail.com	cabeza_de_hogar	Pulpas De Fruta Milu También Soy Guía De Turismo	Alimentos	de 3 a menos de 5 años
Nancy Liliana Calderón Rodríguez	31	318321 6270	pultropicaldecolombia@hotmail.com	cabeza_de_hogar	Pultropical De Colombia M N Sas	Alimentos	de 3 a menos de 5 años
Nelly Patricia Forero	52	313312 3851	nellyforero15@gmail.com	ninguno	Hogar Tex	Comerciante	de 5 a menos de 10 años
Yeimi Johana Aldana Bermudez	35	320215 5682	yeimi.aldana-b@hotmail.com	ninguno	Bymerka Global Group	Otro	de 1 a menos de 3 años
María Rosalba Poloche	65	31777 25149	leydattpp2020@gmail.com		CREACIONES DANALUCY		ARTESANO
Cecilia Uribe Dueñas	60	30220 82520	uribemartha03@gmail.com		TIENDA DOÑA MARTA		ALIMENTOS
Johanna Silva Bermudez	30	31767 99655	jois15_3@hotmail.com		PET SHOP DOG PUPPY		SERVICIOS

María Victoria Sanchez	38	31449 21731	tolla124@hotmail.com	TERMOVISA	ARTESANO
Sandra Patricia García	43	32093 91637	oliverydante20@gmail.com	OLIVER Y DANTE	COMERCIANTE
Estefani Garcia Torres	28	32030 07692	stefa0913@gmail.com	ISALU1928	ARTESANO
Erika Daniela Lerma Pinilla	23	31932 54434	danilerma_09@hotmail.com	WAKANA CLOTHING	CONFECION

ANEXO IV

Anexo IV Propuesta Malla Curricular

MÓDULO	METODOLOGÍA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	DESCRIPCIÓN DE LA SESIÓN	FACILITADOR	h.
1: ¡Talentosas y con vocación!					
Introducción	Introducción a la innovación y al desarrollo de habilidades esenciales para resolver problemas, en un contexto de cuarta revolución industrial.	Contextualización de las participantes en los retos actuales	A partir de un diálogo sobre la cuarta revolución industrial y la innovación basada en pasiones, acompañar y entender las mujeres madres cabeza de familia como actores capaces y claves para la resolución de problemas complejos.	Lux -Freddy Lopez	
¿Qué te apasiona?	Taller de identificación de talentos y vocaciones dirigidos a emprendimientos / Metodología fractal	Fractal de pasiones individuales	Ejercicios para identificar pasiones (mapas mentales a partir de conceptos claves y exploración rigurosa)	Lux- Freddy López	
¿Qué nos reta? ¿Límites o Super poderes?	Taller de identificación y priorización de los problemas y retos existentes, e identificación de problemas y recursos individuales y colectivos / Cartografía social	Fractal de problemas colectivos. Mapa social de recursos disponibles para el desarrollo del proyecto. Lienzo de composición propia con compromisos personales y grupales con el avance del emprendimiento en los tiempos del diplomado. curso y el proceso	Ejercicios para identificar problemas (mapas mentales a partir de conceptos claves y exploración rigurosa). Priorización de los problemas a través de la deliberación.	Lux- Freddy López y Paloma Cobo	
¿Para dónde va el mundo y los buenos negocios?	Taller sincrónico	Conocer grandes tendencias y desarrollos digitales, sociales, culturales y económicos.	Aplicar algún tendencia aprendida para innovar su emprendimiento y resolver otros desafíos individuales y colectivos en sus comunidades	U. Zaragoza - Isabel Saz y Ana Gil	
2: ¡Sin miedo a liderar!					
Más protegida de lo que pensaba...	Master Class	- Mujer y Sociedad. - Motivación, Liderazgo Femenino y Liderazgo Colectivo. - Redes Nacionales e Internacionales. - Instrumentos Legales, Sociales y Corporativos de Impulso y Protección. - Empoderamiento y Formación de Multiplicadoras.	Implementar herramientas concretas para un ejercicio adecuado de liderazgo femenino con vocación comunitaria, a partir de componentes de inspiración y motivación, que permitan aprovechar las vocaciones personales, profesionales y sociales de la población beneficiaria, desde una perspectiva de cierre de brechas de género.	U. Zaragoza - Miguel Cañete	
Más protegida de lo que pensaba...	Taller: Conocimientos al desarrollo de redes de cooperación donde las beneficiarias se consoliden y potencien como multiplicadoras y replicadoras	Conocer dónde tocar puertas para sumarse a redes solidarias locales e internacionales, así como instrumentos legales, sociales y corporativos de impulso y protección a la mujer	Compartir mecanismos para conocer y sumarse a distintas redes solidarias de carácter nacional e internacional, y aprendizaje sobre instrumentos fundamentales desde una perspectiva legal, social y corporativa de impulso y protección.	Fundación COMPAZ	
3: Claves para organizar tu dinero y gastos, y los de la comunidad (Finanzas familiares y comunitarias)					
Fundamentos de Economía y Empresa - Finanzas Básicas	Taller virtual: Acceso y manejo de cuentas de ahorro y bancarias.	Emprendimientos y generación de ingresos. Planeación de gastos. Elaboración de presupuestos. Conocimiento y trámite de créditos.	En este módulo las participantes adquirirán conocimientos y herramientas fundamentales para el buen manejo de sus finanzas familiares y comunitarias, con el objetivo de planear y administrar de una manera adecuada su dinero, en términos de ingresos y gastos, la elaboración de presupuestos y la gestión del riesgo.	U Zaragoza - María Jesús Alonso y Jorge Rosell	
Módulo en finanzas por definir	Conocimientos básicos de informática financiera. Cooperativas y fondos mutuales. Gestión del riesgo	Acceso a Instrumentos de Control y Garantías para la Población Migrante (venezolanos y otros). Conocimientos básicos de tramites tributarios y administrativos r	Herramientas valiosas en términos de acceso a créditos, cuentas bancarias y participación y afiliación a cooperativas y fondos mutuales, entre otros. ir	U.Externado , Fac.Finanzas , Gobierno y Relaciones Internacionales	
4: Hagamos empresa: emprendimiento, paz y liderazgo					
Talleres online	Presentación de emprendimientos de las lideresas	Puesta en común y posibilidad de establecer alianzas	Sesión colaborativa	U. Zaragoza – Isabel Saz Gil	
Identificación de necesidades y oportunidades de negocio	Pensamiento de Diseño	· Comprender la importancia de identificar las necesidades del mercado. / Aprender técnicas para identificar las necesidades insatisfechas en la comunidad. / Identificar oportunidades de negocio basadas en esas necesidades.	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al Pensamiento de diseño y su aplicación en la identificación de necesidades. • Realización de entrevistas y observaciones para comprender las necesidades de la comunidad. • Análisis de la información recopilada y generación de insights. • Lluvia de ideas para generar ideas de negocio basadas en las necesidades identificadas. 	Lux- Emmanuel + Facultad de Administración de Empresas UEXT	

Desarrollo de productos o servicios	Desarrollo ágil	<ul style="list-style-type: none"> •Desarrollar productos o servicios que satisfagan las necesidades identificadas. •Comprender la importancia de la propuesta de valor única. •Definir características y beneficios clave del producto o servicio. 	<ul style="list-style-type: none"> •Definición de características clave del producto o servicio a través de la creación de historias de usuario •Creación de prototipos rápidos y pruebas con clientes potenciales. •Retroalimentación y mejora de producto/ servicio. •Utilización de herramientas digitales para el desarrollo y diseño de productos o servicios. 	Lux-Emmanuel + Facultad de Administración de Empresas UEXT	
Mercadeo y ventas	Diseño de experiencias extraordinarias	<ul style="list-style-type: none"> • Aprender estrategias efectivas de mercadeo y ventas. •Identificar canales de distribución adecuados. •Desarrollar habilidades para promocionar y vender los productos o servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los diferentes puntos de contacto con los clientes a lo largo de su proceso de compra. • Creación de un mapa de experiencia del cliente y la identificación de oportunidades para mejorar la experiencia. •Diseño de estrategias de comunicación y publicidad adaptadas a cada etapa del mapa de experiencia. •Juego de roles y simulaciones de situaciones de venta para desarrollar habilidades de ventas. 	Lux-Emmanuel + Facultad de Administración de Empresas UEXT	
Aspectos financieros y cierre	Canvas Financiero y Evaluación de Impacto	<ul style="list-style-type: none"> •Comprender los aspectos financieros clave de un emprendimiento. • Aprender a gestionar los recursos financieros de manera efectiva. •Realizar una revisión final y cierre del taller. 	<ul style="list-style-type: none"> • Canvas Financiero para identificar los recursos necesarios y evaluar los ingresos y gastos del emprendimiento. •Análisis de fuentes de financiamiento disponibles y estrategias para la gestión de ingresos. •Evaluación del impacto social y económico del emprendimiento utilizando indicadores clave. •Reflexión final y cierre del taller, con la presentación de los proyectos de emprendimiento desarrollados durante el taller (Demo day) 	Lux-Emmanuel + Facultad de Administración de Empresas UEXT	
Modelo de negocio social	Planteamiento de un problema social o ambiental para desarrollar una solución (factor de innovación), con una propuesta de valor con ventaja competitiva en el mercado.	Desarrollo de estrategia de relación con clientes y canales de distribución, articulación con comunidad y actores, y respuesta a indicadores de impacto social y ambiental	Esta propuesta se desarrollará y precisará u sobre los perfiles y características de las participantes del diplomado.	Universidad Externado - José Mosquera (FAE)	25
5: Herramientas para superar los desafíos: subsidios, bienestar y seguridad social					
Bienestar y Salud	Acceso a la Salud, a la Seguridad Social. Cómo alcanzar una Pensión. Derechos Laborales. Subsidios y Seguros de Desempleo. Acceso a Subsidios para los Sectores Más Vulnerables. Acceso a Subsidios para Compra y Arrendamiento de Vivienda Social. Acceso y Gestión para la Educación. Acceso a Tierras. Granjas Familiares	Seguridad y Satisfacción Alimentaria, y Cultura Nutricional. Acceso a los Programas de Reparación de Víctimas. Prevención de Riesgos. Conocimientos Básicos de Informática para Acceder a la Seguridad Social.	En este módulo las beneficiarias recibirán conocimientos prácticos en materia de acceso a la salud, seguridad social y pensiones, acceso a subsidios y programas de beneficios estatales, compra y arrendamiento de vivienda social, acceso a educación, acceso a tierras y granjas familiares, prevención de riesgos, y acceso a programas de atención a poblaciones especiales, entre otros.	Universidad de Zaragoza - Marta Gil y Juan José Torrente	
¡Portafolio de beneficios estatales para mujeres como yo!	Master Class mostrando "alternativas" estatales posibles para acceder. Asesorías personalizadas	Conocer los sitios web fuente de información donde aparecen los requisitos de acceso a los beneficios estatales. Sabrán aplicar a ellos con los procedimientos aprendidos.	Conocimientos prácticos en materia de: *Acceso a la salud, seguridad social y pensiones. * Acceso a subsidios y programas de beneficios estatales, compra y arrendamiento de vivienda social *Acceso a educación. *Acceso a tierras y granjas familiares, prevención de riesgos, y acceso a programas de atención a poblaciones especiales	U. Externado, Centro de Paz, Alcaldía de Soacha	

ANEXO V

Líneas CV presentación de profesores Universidad de Zaragoza, Universidad Externado de Colombia y Fundación COMPAZ

	<p>Isabel Saz-Gil, Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valencia. Profesora del Departamento de Dirección y Organización de Empresas en la Universidad de Zaragoza. Miembro del Grupo de Estudios Sociales y Económicos del Tercer Sector (GESES) de la Universidad de Zaragoza. Lidera el Grupo de Acción Campus Iberus: "HealthyOrg: Organizaciones saludables. Tecnología e Innovación Social para la Salud de los trabajadores y el logro de ODS" https://www.campusiberus.es/grupo-de-accion-healthyorg/. Ha realizado estancias postdoctorales internacionales y nacionales. Los resultados de su investigación se han materializado en la participado en varios congresos científicos nacionales e internacionales, la publicación de libros y artículos en revistas con factor de impacto.</p>
	<p>Ana Gil-Lacruz, Doctora en Economía por la Universidad de Zaragoza, se considera investigadora en temas relacionados con el bienestar y los recursos humanos. Trabajar en diferentes entornos y con equipos multidisciplinares le ha brindado una amplia experiencia para abordar problemas sociales y económicos complejos. Ha trabajado en diferentes instituciones nacionales e internacionales. También ha realizado numerosas estancias de investigación en universidades, centros de investigación y organismos internacionales. A lo largo de su carrera profesional ha publicado más de 50 artículos en revistas científicas revistas indexadas con índices de calidad.</p>
	<p>Marta Gil-Lacruz, Doctora en psicología y sociología. Gracias a una beca del Ministerio de Educación, realizó una estancia posdoctoral de dos años en la Universidad de California, Riverside (Estados Unidos). Actualmente, es profesora titular especializada en psicología de la salud en la Facultad de Ciencias de la Salud. Ha dirigido doce tesis doctorales y dirigió el máster oficial en Sociología de las Políticas Públicas (Universidad de Zaragoza), es directora del grupo consolidado: Bienestar y Capital Social, reconocido desde 2005 por la Universidad de Zaragoza y el Gobierno de Aragón como grupo de investigación de referencia (BYCS ref. Social - 51).</p>
	<p>Jorge Rosell-Martínez, Profesor titular del área de Organización de Empresas en la Escuela de Ingeniería y Arquitectura. En la actualidad es profesor de Organización de Empresas, Managing the Firm 4.0 y Bases teóricas de la Organización de Empresas. Sus líneas actuales de investigación son la colaboración público-privada, los desbordamientos de productividad y la resiliencia empresarial. Actualmente es también subdirector de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura. Ha dirigido varias tesis doctorales, diversos proyectos de investigación y de transferencia a empresas y ha publicado más de 50 artículos, capítulos de libro y libros. Ha presidido o participado en la elaboración de planes de estudio tanto de grado como de master. Ha sido coordinador de un grado universitario y de un título propio. En la gestión ha ocupado distintos puestos previamente, donde destaca el de subdirector del Centro Universitario de la Defensa de 2010 a 2015. En esos momentos le fue concedida la Cruz del Mérito Militar con distintivo blanco.</p>
	<p>María Jesús Alonso-Nuez, Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales. Profesora de Organización de Empresas en la Escuela de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad de Zaragoza. Sus principales líneas de investigación son: emprendimiento, defensa de la competencia y educación, publicando artículos en revistas y participando en congresos, tanto nacionales como internacionales, sobre esos temas.</p>
	<p>Miguel Ángel Cañete Lairla, Doctor en Psicología y Sociología por la Universidad de Zaragoza, donde es profesor en la Facultad de Educación. La inclusión de la diversidad, el trabajo colaborativo, el fomento de los valores humanos y éticos, son asignaturas transversales durante más de 30 años de docencia a estudiantes universitarios. Con amplia experiencia en el trabajo psicoterapéutico con mujeres víctimas de violencia y formado en el enfoque de la diversidad sexual y de género.</p>
	<p>Juan José Torrente Rocha, profesional en psicología y magister en gestión social empresarial de la Universidad Externado de Colombia. Actualmente trabaja como profesor de tiempo completo en la Universidad de Ibagué en donde también desempeña un cargo directivo y es investigador del grupo GESS. Sus temas de interés son los sistemas de innovación, la psicología del trabajo y las organizaciones, el bienestar productivo y la sostenibilidad.</p>
	<p>Ana María Gómez S. Profesional en Administración de Negocios Internacionales, con maestría en Asuntos Internacionales y Gerencia de la Innovación. Actualmente es docente, emprendedora y consultora.</p>
	<p>José Alexander Mosquera Manchola. Ingeniero Industrial MBA de la Universidad Externado de Colombia, con amplia trayectoria en consultoría de Planeación y Gerencia Estratégica con base en la innovación para PYMES. Conocimiento y desarrollo de programas para incursión de PYMES en mercados base de pirámide, con una alta orientación de trabajo con grupos vulnerables a través de programas de Negocios Inclusivos e Innovación Social.</p>

	<p>Paola Cabrejo. Comunicadora Social, certificada en Intelligence 4 innovation (iN4In) del programa internacional SEPT de la Universidad de Leipzig, Magister en Gerencia de la Innovación Empresarial de la Universidad Externado de Colombia. Experiencia en Sistemas de Gestión de Innovación, modelos de Innovación Organizacional y Emprendimiento. Profesora de Negocios Sociales e Innovación y Cofundadora y CEO en Cliiar.</p>
	<p>Jhon Freddy Moreno Trujillo. Matemático de la Universidad Nacional de Colombia con profundización en Actuarial y conocimiento en: teoría del interés, teoría del riesgo, pensiones, contingencias, inversiones entre otros. Magister en Matemáticas Aplicada de la Universidad Nacional de Colombia, Doctorado (en curso) en Ciencias Económicas en la Universidad Nacional de Colombia con énfasis en Finanzas Cuantitativas y Algoritmos de aprendizaje de máquina aplicados a la resolución de problemas financieros. Es docente investigador de la Universidad Externado de Colombia en el Centro de Investigaciones y Proyectos Especiales.</p>
	<p>Roberto Hinestrosa Mejía. Trayectoria profesional en los sectores público y privado, en educación y en formulación de proyectos y procesos de formación para la cuarta revolución industrial, así como de habilidades para la vida. Excelente redacción y habilidades para la elaboración de textos y discursos. Conocimientos en las áreas de literatura, filosofía, arte, lenguas y gestión cultural. Universidad de Paul-Valéry; Maestría en Estudios Psicoanalíticos y Estéticos. Universidad Paris-Sorbonne: Licenciatura de Filosofía y Sociología.</p>