

HOJA DE INSCRIPCIÓN*

DATOS DEL DOCTORANDO	
Apellidos y nombre:	
DNI:	e-mail:
Programa de Doctorado en que está matriculado:	
Indíquese en que año de doctorado se está:	
UNIVERSIDAD:	

DATOS DEL TRABAJO PROPUESTO
Título de la tesis:
Esquema del póster que se presentará. Si se adjunta un documento (power point o similar, por favor indíquese aquí)

* Este documento debe ser enviado por correo electrónico a la dirección programas@campusiberus.es hasta el 27 de mayo de 2016, junto con la siguiente documentación:

-Breve CV del solicitante (una página)

-Carta de motivación, en la que el doctorando expondrá sus razones para participar en este encuentro. Se acompañará de un breve informe del director o tutor, en el que se signifique el interés de la participación del doctorando. (máx. 200 palabras cada uno)

Aspectos a tener en cuenta para elaborar la propuesta.

Para elaborar la propuesta deberá tenerse en cuenta que estas jornadas doctorales persiguen una comunicación claramente diferenciada de la que se produce en congresos, conferencias o reuniones en general de carácter especializado o temático.

Los objetivos de las presentaciones deben ser:

- desarrollar competencias de comunicación interdisciplinar
- intercambiar experiencias con otros doctorandos y beneficiarse de ese intercambio
- buscar analogías en los trabajos de otros doctorandos
- resaltar los aspectos que reflejen la amplitud de miras de los investigadores en formación.
- crear o ampliar redes

La presentación de los trabajos debe orientarse hacia estos objetivos. Hay que pensar que buena parte de los problemas que hay que superar para hacer una tesis doctoral u otro tipo de trabajo de investigación son comunes a las diversas ramas de conocimiento.

En particular, se requiere que los pósteres y presentaciones observen las siguientes pautas:

1. El contenido y la forma deben facilitar la interpretación del trabajo por investigadores de otras disciplinas.
2. Debe incluirse una sección de preguntas de las que espera respuesta por parte de otros doctorandos. Con estas preguntas se pretende aprovechar al máximo la experiencia de otros investigadores en otras áreas.

Por ello, a la hora de diseñar el póster, el autor debería hacerse preguntas como:

- ¿En qué me pueden ayudar doctorandos de otras áreas?
- ¿Cómo puedo motivar la aportación de otros doctorandos?