

1.3. Agregaciones estratégicas y objetivos transversales

Campus *Iberus* es el proyecto común de cuatro universidades públicas ubicadas en cuatro comunidades autónomas diferentes del valle del Ebro: Universidad de Zaragoza en Aragón, Universidad Pública de Navarra en Navarra, Universidad de La Rioja en La Rioja y Universitat de Lleida en Catalunya. Esta agregación de universidades conforma un Campus común cuyos principales rasgos son los siguientes:

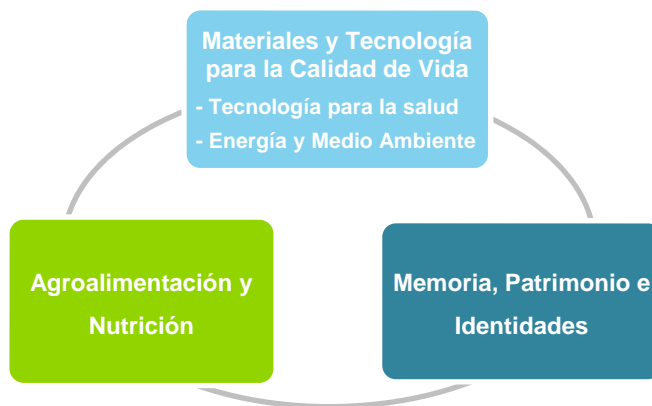


Datos Básicos del Campus Iberus	
Concepto	Año 2009
Estudiantes de grado, diplomatura y licenciatura	54.157
Estudiantes de doctorado	3.292
Nº de Personal Docente e Investigador	5.952
Nº de Personal de Administración y de Servicios	2.919
Nº Investigadores	4.519
Grupos de investigadores	476
Proyectos europeos	47
Spin-offs creadas	25
Patentes generadas	43
Principales centros vinculados al Campus	57
Másteres impartidos en lengua inglesa	6
Másteres impartidos de forma conjunta	5
Estudiantes con algún acuerdo de movilidad	1.322

Esta agregación de universidades se ve reforzada por un conjunto de empresas e instituciones que desarrollan actividades de I+D+i con las cuatro universidades componentes de la agregación. La descripción detallada se realizará en la sección 2.5 de esta memoria. No obstante, en este momento queremos hacer hincapié en aquellos socios que forman parte nuclear del proyecto como son los sistemas de I+D+i de los gobiernos de cada una de las comunidades autónomas de la agregación y las ciudades en las que las cuatro universidades tienen sedes sin cuyo concurso la integración urbana sería imposible.

De igual forma queremos destacar un conjunto de empresas e instituciones involucradas en el desarrollo del CEI *Iberus* y que acompañan los grandes proyectos que abordan los retos científico-tecnológicos que se apuntan en la sección 2.4 destinada a la definición de las áreas temáticas de especialización. El conjunto de las universidades integrantes de Campus *Iberus*, junto con los socios estratégicos de la agregación pueden reivindicar unas áreas de aplicación en consonancia con sus capacidades científicas y los ámbitos que son estratégicos para las políticas científico-tecnológicas de las cuatro Comunidades Autónomas en las que se desarrolla la iniciativa.

En este sentido, se entiende que los ámbitos de conocimiento de excelencia del conjunto completo de la agregación pueden verse reflejados adecuadamente en las siguientes áreas concretas de especialización:




Los socios estratégicos que acompañan la agregación estratégica, ordenados por las áreas de especialización, son los siguientes:

Socios estratégicos	
Con participación en varias áreas de especialización	
	Consejo Superior de Investigaciones Científicas que se constituye en socio de la agregación mediante la incorporación de los centros ubicados en el territorio de la agregación.
Área de Energía y Medio Ambiente del Campus Iberus	
	Centro Nacional de Energías Renovables (CENER). Centro tecnológico especializado en la investigación aplicada, el desarrollo y fomento de las energías renovables.
	ACCIONA es una de las principales corporaciones empresariales españolas, líder en la promoción y gestión de infraestructuras, energías renovables, agua y servicios. Con más de un siglo de trayectoria, tiene presencia en más de 30 países de los cinco continentes.

	<p>Confederación Hidrográfica del Ebro. El organismo de gestión, regulador y mantenedor de las aguas y riegos de la cuenca del Ebro.</p>
	<p>ENDESA es la mayor empresa eléctrica de España y la primera compañía eléctrica privada de Iberoamérica. Es un operador eléctrico relevante en el arco europeo y dispone de un importante nivel de desarrollo en el terreno de las energías renovables.</p>
	<p>Empresa de compra, venta, importación, exportación, distribución, fabricación, montaje, diseño, ingeniería de vehículos automóviles, de partes y componentes y montaje de vehículos.</p>
	<p>Empresa de ingeniería, fabricación, montaje y servicio post venta en los ámbitos de sus cuatro áreas de negocio: manutención, grúas, tratamiento de residuos y energías renovables</p>
	<p>El grupo ACS, a través de su empresa de medio ambiente Urbaser, es líder en gestión y tratamiento de residuos. Desarrolla las actividades de limpieza varía, recogida y transporte de residuos, tratamiento y reciclaje de residuos urbanos, gestión integral del ciclo del agua y jardinería urbana</p>
<p>Área de Tecnologías para la Salud del Campus Iberus</p>	
	<p>Centro de Investigación Biomédica en Red en Bioingeniería, Biomateriales y Nanomedicina (CIBER-BBN). Reúne algunos de los principales grupos de investigación españoles en la materia, tanto de universidades como de hospitales u otros centros tecnológicos.</p>
	<p>Oryzon es una compañía de genómica funcional con sede en Barcelona. Fue creada en el año 2001 como un spin-off del Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y de la Universidad de Barcelona.</p>
	<p>Spin-off del MIT y con sede en USA y patrono fundador de la Fundación para el Desarrollo de la Nanotecnología en Navarra</p>

<p>Área Agroalimentación y Nutrición del Campus Iberus</p>	
	<p>Codorniu , cuyos orígenes se remontan al siglo XVI, es una empresa vinícola especializada en la elaboración y comercialización de cavas y vinos.</p>
	<p>El Grupo Alimentario Guissona, a través de las diferentes empresas que lo conforman, cuenta con una amplia experiencia en el sector agroalimentario, desarrollando todas las actividades ganaderas, industriales y comerciales necesarias para poder llegar al consumidor sin intermediarios</p>
	<p>El grupo Vall Companys, con una trayectoria empresarial de más de 50 años, centra sus principales actividades en el mercado de las harinas panificables y de la producción ganadera porcina y avícola.</p>
	<p>Sus orígenes datan de 1926 y desde entonces, se ha encargado de velar por fomentar y controlar la calidad de los vinos amparados y promocionar su imagen.</p>

<p>Área de Memoria, Patrimonio e Identidades del Campus Iberus</p>	
	<p>El Instituto Cervantes es la institución pública creada por España en 1991 para la promoción y la enseñanza de la lengua española y para la difusión de la cultura española e hispanoamericana.</p>

Una vez establecida la Agregación Estratégica y las Áreas de Especialización es necesario definir los **objetivos estratégicos del proyecto Campus Iberus**:

- **Conseguir una formación integral de calidad** situando al estudiante en el centro de una formación orientada al aprendizaje, facilitando oportunidades para un desarrollo integral de la persona y propiciando la empleabilidad facilitando la compatibilidad entre estudio y trabajo.

- **Lograr la excelencia científica** mediante el compromiso con una investigación básica y aplicada competitiva internacionalmente, mediante la creación de conocimiento y su difusión a través de publicaciones en los medios de mayor impacto internacional.
- **Apostar por la Internacionalización** como objetivo transversal del CEI, fundamentado en la movilidad, la atracción de estudiantes e investigadores, el fomento del curriculum internacional, los acuerdos estratégicos internacionales y el incremento de la visibilidad.
- **Ser capaz de erigirse como un foco de atracción de talento** mediante los mecanismos de incentivo necesarios para la atracción de los mejores estudiantes, retención y atracción de investigadores y docentes de calidad y de reconocido prestigio internacional.
- **Fomentar la interdisciplinariedad y colaboración.** La heterogeneidad genera oportunidades de innovación y el trabajo en equipo establece la diferencia en la consecución de la excelencia.
- **Mejorar la calidad en la gestión.** Los retos de la excelencia exigen una alta calidad de los servicios universitarios orientados al incremento de la satisfacción de sus usuarios.
- **Potenciar la responsabilidad social** fomentando los valores socialmente responsables, la igualdad de oportunidades y estilos de vida saludables
- **Promover la integración con la sociedad** facilitando una implicación de empresarios, directivos y la sociedad en su conjunto que garantice una formación a lo largo de toda la vida, adaptada a las necesidades de los usuarios; que incentive la colaboración y transferencia de conocimiento e innovación con el sector productivo; que contribuya a forjar un modelo social compartido; y que fomente una propuesta integral en los ámbitos social, cultural, deportivo y de ocio.
- **Dotar a la agregación de las infraestructuras necesarias y desarrollar una organización en campus temáticos** planificando agrupaciones espaciales, que generen eficiencia, permeables con el entorno cívico y ciudadano y modelo de sostenibilidad.

