

1. *Iberus*, Campus de Excelencia Internacional del Valle del Ebro

1.1 Misión y visión

1.2 Modelo de campus y DAFO

1.3 Agregaciones estratégicas y objetivos transversales

1. *Iberus*, CEI del Valle del Ebro

Iberus es el proyecto por el que las universidades públicas de las Comunidades Autónomas de Aragón, Navarra y Rioja, así como la de la provincia de Lleida en Catalunya, constituidas en agregación estratégica, aspiran a convertirse en el Campus de Excelencia Internacional (CEI) del Valle del Ebro.

El proyecto que se presenta se articula en torno a tres ejes fundamentales a desarrollar en la iniciativa CEI en el periodo elegible 2010-2014. Asimismo, se pretende que forme parte de un gran proyecto estratégico de las cuatro universidades, en el horizonte 2025, construido en armonía tanto con la Estrategia Universidad 2015, que tiene como objetivo la modernización, la especialización y la internacionalización del sistema universitario español; como con el Proceso de Bolonia 2020, que define la nueva década del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), y la creación del Espacio Europeo de Investigación (ERA), piezas angulares de la Agenda Europea para la Modernización de las Universidades.

La alianza de estas cuatro Universidades resulta natural por la proximidad geográfica, por la existencia de múltiples elementos comunes, por la existencia de una historia de intensa colaboración y por la existencia de un nexo común, el río Ebro, que aporta elementos culturales, sociales y económicos comunes. La especialización presenta una oportunidad para las cuatro universidades que logran mejorar su posicionamiento como focos de saber en áreas estratégicas desarrollando proyectos ligados a la actividad socio-económica del Valle del Ebro.

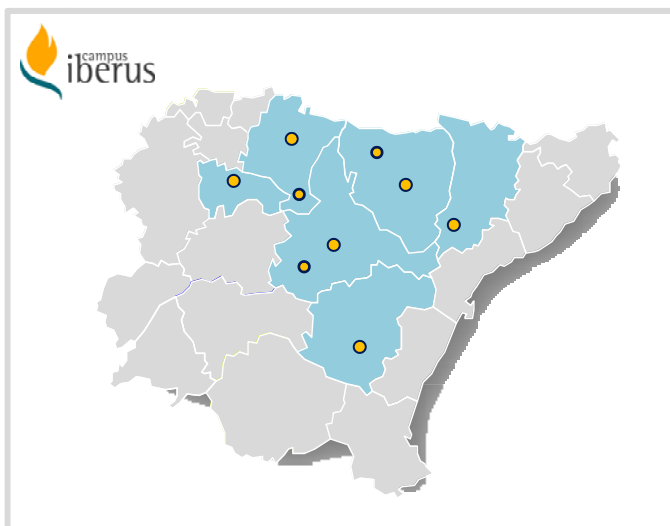
De manera que la agregación, a través de la cooperación, quiere contribuir a la sostenibilidad del modelo de universidad pública, haciendo suyos los objetivos de la Agenda Europea.

1.1. Misión y visión

Iberus, el CEI del Valle del Ebro, es el proyecto con el que las cuatro universidades aspiran a conseguir un nivel de calidad y visibilidad equiparable a las mejores universidades europeas

- sumando las capacidades de todos los miembros que componen su agregación estratégica,
- definiendo aquellos ámbitos del conocimiento en los que podemos y queremos ser fuertes,
- situando a la persona y su desarrollo integral en el centro de las aspiraciones de la institución,
- actuando como motor de desarrollo socioeconómico.

Iberus nace con vocación internacional, está enraizado en su sociedad y comprometido con su desarrollo. Se erige en foco creador de cultura, potenciador del pensamiento y motor de progreso económico, y se configura como un espacio de cambio e intercambio permanente en el que se impulsa la ciencia, la cultura y la tecnología.



1.2. Modelo de Campus

El concepto “Campus *Iberus*” y su ideograma substancian un reto, adquirido por las cuatro universidades que lo adoptan, consistente en la formulación de un modelo de universidad compartido, fundamentado en el conocimiento (representado por la llama) como fuente generadora de vitalidad, y su fluir al conjunto de la sociedad (representado por el trazo azul). Un fluir que no sólo queda constreñido en el ámbito de su ubicación geográfica, compartiendo el esfuerzo por la búsqueda de una posición competitiva destacada en la sociedad del conocimiento, sino en su proyección internacional. De manera similar a su nombre, *Iberus*, que partiendo de la denominación de un ámbito geográfico concreto (Hiberus Flumen), le trasciende en su país (Iberia) y su conocimiento en el continente en que se encuentra, así como en el mundo (Iberoamérica).

Se trata de un modelo de campus que:

- superará la conocida fragmentación de la educación superior y la limitación territorial, **agregando cuatro universidades y superando los límites geográficos** y administrativos de cuatro autonomías.
- ha elegido los **ámbitos de especialización** que, acordes con sus capacidades y su situación geográfica singular, le permiten reivindicar una posición internacional, con retos científicos definidos y actuaciones en la vanguardia

del conocimiento, dentro de algunos de los principales retos de la humanidad:

- ✓ **energía sostenible**
 - ✓ **tecnología al servicio de la salud del ciudadano**
 - ✓ **alimentación y nutrición**
 - ✓ **conservación del patrimonio cultural**
- estrecha lazos con el entorno productivo involucrando en el proceso a empresas instituciones y ciudades, compartiendo objetivos y planificación, y construyendo conjuntamente el diseño científico, docente, de innovación y de integración ciudadana que constituyen la triple misión de una universidad moderna*
 - sitúa a la persona en el centro del proceso de aprendizaje y, en consecuencia, diseña una oferta docente que proporciona una formación integral de la persona, tendente a satisfacer las diferentes necesidades a lo largo de la vida, preocupada por la ocupabilidad y la formación de ciudadanos.
 - prepara la agregación para iniciar un salto cualitativo, dando paso a la construcción de un campus transfronterizo con las universidades de Toulouse y Pau en lo que constituirá un nuevo gran proyecto que podemos denominar EBRoS (European Bioregion of Science) Western Pyrenees.



* Hoja de ruta para la modernización de las universidades europeas. Comunicación de la Comisión al Consejo y al Parlamento Europeo. Agenda de modernización para las universidades: educación, investigación e innovación.

Para la consecución de este modelo de Campus, las cuatro universidades integrantes de la agregación, conscientes de los retos de una colaboración entre cuatro universidades ubicadas en cuatro comunidades autónomas diferentes, se han planteado como reto principal la construcción de esta agregación, dotándose de un proyecto común y un modelo de gobernanza que lo haga posible.

El proyecto de Campus *Iberus* inicia un camino, fundamentado en los valores como:

- ✓ **cooperación**
- ✓ **eficiencia**
- ✓ **compartición de recursos**
- ✓ **excelencia**

El planteamiento inicial se ha basado en el análisis de las fortalezas y debilidades del propio Campus determinando:

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Fuerte arraigo territorial • Accesibilidad y buenas comunicaciones entre las universidades • Fuerte apoyo de los Gobiernos Regionales • Implicación íntegra de Centros tecnológicos e Instituciones de las cuatro comunidades • Iniciativas de colaboración previa entre las universidades del Campus • Excelencia reconocida en las áreas de especialización del Campus • Acuerdos internacionales con universidades y centros de prestigio: TOULOUSE, PAU, MIT • Universidades integradas en la ciudad • Alta penetración de las TIC en el Campus • Existencia de políticas de gestión ambiental y de eficiencia energética • Servicios desarrollados en relación a la transferencia de conocimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa movilidad de estudiantes, PDI y PAS • Déficit de oferta formativa bilingüe • Tasa de inserción en el mercado menor a la deseada • Inexistencia de mapa de titulaciones e investigación común • Heterogeneidad en las condiciones de accesibilidad y ordenación de los campus • Escasa oferta residencial • Escaso retorno económico de las patentes generadas
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Adaptación al EEES y la creación del Espacio Europeo de Investigación (ERA) • Participación en proyectos tractores de alto impacto desarrollados en el área • Consolidación de la relación con el entorno productivo del territorio • Refuerzo de los vínculos con la educación secundaria y la formación profesional • Conformación de un Campus Transfronterizo con las Universidades de Toulouse y Pau • Gestión de servicios comunes en las universidades generando bolsas de ahorro • Compartición de infraestructura, equipamiento y conocimiento entre universidades • Refuerzo de la estrategia comercial a través de redes comunes en las áreas de especialización • Mejora de la captación y atracción de talento nacional e internacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Alta competitividad entre universidades: si el Campus no se especializa o no se internacionaliza quedará en fuerte desventaja • Paralización de proyectos y actuaciones por falta de financiación • Reticencia interna en la aplicación de políticas comunes o en la configuración de mapas docentes y de investigación comunes

El Campus *Iberus* sustenta esta construcción en los elementos fundamentales que se detallan a continuación en tres grandes epígrafes: centros, servicios y programas e infraestructuras.

Centros

- Centro de Postgrado internacional (CPI)
- Centro de Innovación y Emprendimiento (CIE)
- Centros Mixtos de Investigación con las empresas
- Centro de Acogida Internacional

Servicios y programas

- Servicio de valorización y transferencia de la Investigación
- Programa de movilidad docente e investigadora
- Servicio de Empleo universitario
- Vinculación con la empresa
- Vinculación con los Institutos de Secundaria y Formación profesional

Iniciativas destinadas a la consecución de “campus integrales”

- Creación de la plataforma de gestión de conocimiento “*Iberus* Global Knowledge Exchange”.
- Uso de las TIC que doten de infraestructura que permita:
 - Conexiones de banda ancha tanto entre los diferentes campus así como con la Red Iris Plus de alta capacidad
 - Página web interactiva tanto para uso doméstico (intranet) como nacional e internacional
 - Accesibilidad a las fuentes de información y conocimiento
 - Contribuciones a la formación presencial y propuesta de formación no presencial
 - Programación de actos conjuntos

- Dimensión a la comunicación de la universidad al exterior con especial atención a la faceta internacional

- Mejoras de aulas y espacios relacionadas con la adecuación al EEES
- Mejoras relacionadas con la seguridad y la salud laboral y ergonomía
- Mejoras relacionadas con la sostenibilidad, las energías renovables y el uso eficiente de la energía (ciclabilidad, marquesinas con paneles fotovoltaicos, o edificios con gestión eficiente de la energía)
- Mejoras relacionadas con la accesibilidad (minusválidos, participación ciudadana y señalética para visitantes nacionales y extranjeros)
- Residencias, viviendas y facilidades de residencia universitarias y de profesorado

Específicamente, en el marco de la Universidad de Zaragoza se establecen las siguientes agrupaciones espaciales para conseguir uno de los objetivos del CEI *Iberus*: la organización en campus temáticos, desarrollando agrupaciones espaciales que generen eficiencia:

- Área científico-tecnológica: Campus Río Ebro.
- Área agro-bio, agua y tecnologías de medioambiente: Campus Verde
- Área social y humanístico compartiendo espacio con salud: Campus San Francisco

1.3. Agregaciones estratégicas y objetivos transversales

Campus *Iberus* es el proyecto común de cuatro universidades públicas ubicadas en cuatro comunidades autónomas diferentes del valle del Ebro: Universidad de Zaragoza en Aragón, Universidad Pública de Navarra en Navarra, Universidad de La Rioja en La Rioja y Universitat de Lleida en Catalunya. Esta agregación de universidades conforma un Campus común cuyos principales rasgos son los siguientes:

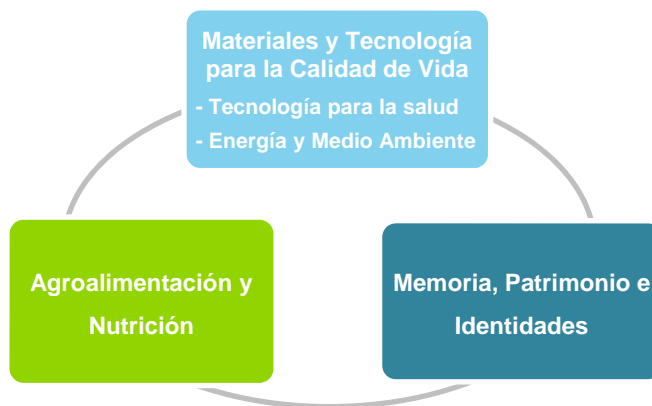


Datos Básicos del Campus Iberus	
Concepto	Año 2009
Estudiantes de grado, diplomatura y licenciatura	54.157
Estudiantes de doctorado	3.292
Nº de Personal Docente e Investigador	5.952
Nº de Personal de Administración y de Servicios	2.919
Nº Investigadores	4.519
Grupos de investigadores	476
Proyectos europeos	47
Spin-offs creadas	25
Patentes generadas	43
Principales centros vinculados al Campus	57
Másteres impartidos en lengua inglesa	6
Másteres impartidos de forma conjunta	5
Estudiantes con algún acuerdo de movilidad	1.322

Esta agregación de universidades se ve reforzada por un conjunto de empresas e instituciones que desarrollan actividades de I+D+i con las cuatro universidades componentes de la agregación. La descripción detallada se realizará en la sección 2.5 de esta memoria. No obstante, en este momento queremos hacer hincapié en aquellos socios que forman parte nuclear del proyecto como son los sistemas de I+D+i de los gobiernos de cada una de las comunidades autónomas de la agregación y las ciudades en las que las cuatro universidades tienen sedes sin cuyo concurso la integración urbana sería imposible.

De igual forma queremos destacar un conjunto de empresas e instituciones involucradas en el desarrollo del CEI *Iberus* y que acompañan los grandes proyectos que abordan los retos científico-tecnológicos que se apuntan en la sección 2.4 destinada a la definición de las áreas temáticas de especialización. El conjunto de las universidades integrantes de Campus *Iberus*, junto con los socios estratégicos de la agregación pueden reivindicar unas áreas de aplicación en consonancia con sus capacidades científicas y los ámbitos que son estratégicos para las políticas científico-tecnológicas de las cuatro Comunidades Autónomas en las que se desarrolla la iniciativa.

En este sentido, se entiende que los ámbitos de conocimiento de excelencia del conjunto completo de la agregación pueden verse reflejados adecuadamente en las siguientes áreas concretas de especialización:




Los socios estratégicos que acompañan la agregación estratégica, ordenados por las áreas de especialización, son los siguientes:

Socios estratégicos	
Con participación en varias áreas de especialización	
	Consejo Superior de Investigaciones Científicas que se constituye en socio de la agregación mediante la incorporación de los centros ubicados en el territorio de la agregación.
Área de Energía y Medio Ambiente del Campus Iberus	
	Centro Nacional de Energías Renovables (CENER). Centro tecnológico especializado en la investigación aplicada, el desarrollo y fomento de las energías renovables.
	ACCIONA es una de las principales corporaciones empresariales españolas, líder en la promoción y gestión de infraestructuras, energías renovables, agua y servicios. Con más de un siglo de trayectoria, tiene presencia en más de 30 países de los cinco continentes.

	<p>Confederación Hidrográfica del Ebro. El organismo de gestión, regulador y mantenedor de las aguas y riegos de la cuenca del Ebro.</p>
	<p>ENDESA es la mayor empresa eléctrica de España y la primera compañía eléctrica privada de Iberoamérica. Es un operador eléctrico relevante en el arco europeo y dispone de un importante nivel de desarrollo en el terreno de las energías renovables.</p>
	<p>Empresa de compra, venta, importación, exportación, distribución, fabricación, montaje, diseño, ingeniería de vehículos automóviles, de partes y componentes y montaje de vehículos.</p>
	<p>Empresa de ingeniería, fabricación, montaje y servicio post venta en los ámbitos de sus cuatro áreas de negocio: manutención, grúas, tratamiento de residuos y energías renovables</p>
	<p>El grupo ACS, a través de su empresa de medio ambiente Urbaser, es líder en gestión y tratamiento de residuos. Desarrolla las actividades de limpieza varía, recogida y transporte de residuos, tratamiento y reciclaje de residuos urbanos, gestión integral del ciclo del agua y jardinería urbana</p>
<p>Área de Tecnologías para la Salud del Campus Iberus</p>	
	<p>Centro de Investigación Biomédica en Red en Bioingeniería, Biomateriales y Nanomedicina (CIBER-BBN). Reúne algunos de los principales grupos de investigación españoles en la materia, tanto de universidades como de hospitales u otros centros tecnológicos.</p>
	<p>Oryzon es una compañía de genómica funcional con sede en Barcelona. Fue creada en el año 2001 como un spin-off del Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y de la Universidad de Barcelona.</p>
	<p>Spin-off del MIT y con sede en USA y patrono fundador de la Fundación para el Desarrollo de la Nanotecnología en Navarra</p>

<p>Área Agroalimentación y Nutrición del Campus Iberus</p>	
	<p>Codorniu , cuyos orígenes se remontan al siglo XVI, es una empresa vinícola especializada en la elaboración y comercialización de cavas y vinos.</p>
	<p>El Grupo Alimentario Guissona, a través de las diferentes empresas que lo conforman, cuenta con una amplia experiencia en el sector agroalimentario, desarrollando todas las actividades ganaderas, industriales y comerciales necesarias para poder llegar al consumidor sin intermediarios</p>
	<p>El grupo Vall Companys, con una trayectoria empresarial de más de 50 años, centra sus principales actividades en el mercado de las harinas panificables y de la producción ganadera porcina y avícola.</p>
	<p>Sus orígenes datan de 1926 y desde entonces, se ha encargado de velar por fomentar y controlar la calidad de los vinos amparados y promocionar su imagen.</p>

<p>Área de Memoria, Patrimonio e Identidades del Campus Iberus</p>	
	<p>El Instituto Cervantes es la institución pública creada por España en 1991 para la promoción y la enseñanza de la lengua española y para la difusión de la cultura española e hispanoamericana.</p>

Una vez establecida la Agregación Estratégica y las Áreas de Especialización es necesario definir los **objetivos estratégicos del proyecto Campus Iberus**:

- **Conseguir una formación integral de calidad** situando al estudiante en el centro de una formación orientada al aprendizaje, facilitando oportunidades para un desarrollo integral de la persona y propiciando la empleabilidad facilitando la compatibilidad entre estudio y trabajo.

- **Lograr la excelencia científica** mediante el compromiso con una investigación básica y aplicada competitiva internacionalmente, mediante la creación de conocimiento y su difusión a través de publicaciones en los medios de mayor impacto internacional.
- **Apostar por la Internacionalización** como objetivo transversal del CEI, fundamentado en la movilidad, la atracción de estudiantes e investigadores, el fomento del curriculum internacional, los acuerdos estratégicos internacionales y el incremento de la visibilidad.
- **Ser capaz de erigirse como un foco de atracción de talento** mediante los mecanismos de incentivo necesarios para la atracción de los mejores estudiantes, retención y atracción de investigadores y docentes de calidad y de reconocido prestigio internacional.
- **Fomentar la interdisciplinariedad y colaboración.** La heterogeneidad genera oportunidades de innovación y el trabajo en equipo establece la diferencia en la consecución de la excelencia.
- **Mejorar la calidad en la gestión.** Los retos de la excelencia exigen una alta calidad de los servicios universitarios orientados al incremento de la satisfacción de sus usuarios.
- **Potenciar la responsabilidad social** fomentando los valores socialmente responsables, la igualdad de oportunidades y estilos de vida saludables
- **Promover la integración con la sociedad** facilitando una implicación de empresarios, directivos y la sociedad en su conjunto que garantice una formación a lo largo de toda la vida, adaptada a las necesidades de los usuarios; que incentive la colaboración y transferencia de conocimiento e innovación con el sector productivo; que contribuya a forjar un modelo social compartido; y que fomente una propuesta integral en los ámbitos social, cultural, deportivo y de ocio.
- **Dotar a la agregación de las infraestructuras necesarias y desarrollar una organización en campus temáticos** planificando agrupaciones espaciales, que generen eficiencia, permeables con el entorno cívico y ciudadano y modelo de sostenibilidad.

