


	<p>Confederación Hidrográfica del Ebro. El organismo de gestión, regulador y mantenedor de las aguas y riegos de la cuenca del Ebro.</p>
	<p>ENDESA es la mayor empresa eléctrica de España y la primera compañía eléctrica privada de Iberoamérica. Es un operador eléctrico relevante en el arco europeo y dispone de un importante nivel de desarrollo en el terreno de las energías renovables.</p>
	<p>Empresa de compra, venta, importación, exportación, distribución, fabricación, montaje, diseño, ingeniería de vehículos automóviles, de partes y componentes y montaje de vehículos.</p>
	<p>Empresa de ingeniería, fabricación, montaje y servicio post venta en los ámbitos de sus cuatro áreas de negocio: manutención, grúas, tratamiento de residuos y energías renovables</p>
	<p>El grupo ACS, a través de su empresa de medio ambiente Urbaser, es líder en gestión y tratamiento de residuos. Desarrolla las actividades de limpieza varía, recogida y transporte de residuos, tratamiento y reciclaje de residuos urbanos, gestión integral del ciclo del agua y jardinería urbana</p>
<p><b>Área de Tecnologías para la Salud del Campus Iberus</b></p>	
	<p>Centro de Investigación Biomédica en Red en Bioingeniería, Biomateriales y Nanomedicina (CIBER-BBN). Reúne algunos de los principales grupos de investigación españoles en la materia, tanto de universidades como de hospitales u otros centros tecnológicos.</p>
	<p>Oryzon es una compañía de genómica funcional con sede en Barcelona. Fue creada en el año 2001 como un spin-off del Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y de la Universidad de Barcelona.</p>
	<p>Spin-off del MIT y con sede en USA y patrono fundador de la Fundación para el Desarrollo de la Nanotecnología en Navarra</p>

<p><b>Área Agroalimentación y Nutrición del Campus Iberus</b></p>	
	<p>Codorniu , cuyos orígenes se remontan al siglo XVI, es una empresa vinícola especializada en la elaboración y comercialización de cavas y vinos.</p>
	<p>El Grupo Alimentario Guissona, a través de las diferentes empresas que lo conforman, cuenta con una amplia experiencia en el sector agroalimentario, desarrollando todas las actividades ganaderas, industriales y comerciales necesarias para poder llegar al consumidor sin intermediarios</p>
	<p>El grupo Vall Companys, con una trayectoria empresarial de más de 50 años, centra sus principales actividades en el mercado de las harinas panificables y de la producción ganadera porcina y avícola.</p>
	<p>Sus orígenes datan de 1926 y desde entonces, se ha encargado de velar por fomentar y controlar la calidad de los vinos amparados y promocionar su imagen.</p>

<p><b>Área de Memoria, Patrimonio e Identidades del Campus Iberus</b></p>	
	<p>El Instituto Cervantes es la institución pública creada por España en 1991 para la promoción y la enseñanza de la lengua española y para la difusión de la cultura española e hispanoamericana.</p>

Una vez establecida la Agregación Estratégica y las Áreas de Especialización es necesario definir los **objetivos estratégicos del proyecto Campus Iberus**:

- **Conseguir una formación integral de calidad** situando al estudiante en el centro de una formación orientada al aprendizaje, facilitando oportunidades para un desarrollo integral de la persona y propiciando la empleabilidad facilitando la compatibilidad entre estudio y trabajo.

- **Lograr la excelencia científica** mediante el compromiso con una investigación básica y aplicada competitiva internacionalmente, mediante la creación de conocimiento y su difusión a través de publicaciones en los medios de mayor impacto internacional.
- **Apostar por la Internacionalización** como objetivo transversal del CEI, fundamentado en la movilidad, la atracción de estudiantes e investigadores, el fomento del curriculum internacional, los acuerdos estratégicos internacionales y el incremento de la visibilidad.
- **Ser capaz de erigirse como un foco de atracción de talento** mediante los mecanismos de incentivo necesarios para la atracción de los mejores estudiantes, retención y atracción de investigadores y docentes de calidad y de reconocido prestigio internacional.
- **Fomentar la interdisciplinariedad y colaboración.** La heterogeneidad genera oportunidades de innovación y el trabajo en equipo establece la diferencia en la consecución de la excelencia.
- **Mejorar la calidad en la gestión.** Los retos de la excelencia exigen una alta calidad de los servicios universitarios orientados al incremento de la satisfacción de sus usuarios.
- **Potenciar la responsabilidad social** fomentando los valores socialmente responsables, la igualdad de oportunidades y estilos de vida saludables
- **Promover la integración con la sociedad** facilitando una implicación de empresarios, directivos y la sociedad en su conjunto que garantice una formación a lo largo de toda la vida, adaptada a las necesidades de los usuarios; que incentive la colaboración y transferencia de conocimiento e innovación con el sector productivo; que contribuya a forjar un modelo social compartido; y que fomente una propuesta integral en los ámbitos social, cultural, deportivo y de ocio.
- **Dotar a la agregación de las infraestructuras necesarias y desarrollar una organización en campus temáticos** planificando agrupaciones espaciales, que generen eficiencia, permeables con el entorno cívico y ciudadano y modelo de sostenibilidad.

